



2015-2020

5 Años
Invirtiendo en Sostenibilidad
Informe de Impacto 2020

3	4	7	15	19	22	32	43	56	57	59
Mensaje del Presidente de la Junta Directiva	Mensaje del Asesor	Evolución del eco.business Fund	El enfoque para gestionar el impacto y la sostenibilidad	Cifras Clave	Sectores	Aliados	Prestatarios finales	Inversores	Contacto & Créditos	Aviso legal

Objetivo de Impacto del Fondo

El objetivo del eco.business Fund es promover prácticas empresariales y de consumo que contribuyan a la conservación de la biodiversidad, al uso sostenible de los recursos naturales, a la mitigación del cambio climático y a la adaptación a sus impactos.

2015-2020

5 Años
Invirtiendo en Sostenibilidad



Mensaje del Presidente de la Junta Directiva



DR. JENS MACKENSEN
PRESIDENTE DE
LA JUNTA DIRECTIVA

En los seis años transcurridos desde el lanzamiento del eco.business Fund, no hay duda de que el 2020 nos ha presentado los más excepcionales desafíos. Un año que volvió a recalcaros cuán interconectados están nuestros sistemas, ya sean naturales o financieros.

Por un lado, a medida que el mundo busca formas más resilientes y responsables de vivir y hacer negocios, nosotros seguimos decididos a apoyar los agro-negocios, la acuicultura y la pesca sostenibles, los productores certificados y las instituciones financieras que pretenden poner la sostenibilidad a la vanguardia de sus operaciones. Por esta razón, el fondo condujo con prontitud las inversiones a lo largo del año para garantizar que las instituciones aliadas recibieran el apoyo financiero y técnico que les permitiera responder eficazmente al caótico entorno. En última instancia, las actividades del fondo y de nuestros socios se han traducido en el apoyo a 452.000 puestos de trabajo y la gestión sostenible de 430.000 hectáreas de tierras agrícolas hasta diciembre de 2020.

Por otra parte, el año pasado nos ha demostrado, nuevamente, lo importante que es reunir recursos públicos y privados para sostener nuestra misión de conservar la biodiversidad, apoyar el uso sostenible de los recursos naturales, mitigar el cambio climático y adaptarse a sus efectos. En estos tiempos volátiles, el apoyo continuo a nuestras instituciones aliadas solo ha sido posible gracias a que nuestros inversores han proporcionado una financiación muy necesaria.

En términos generales, es para mí un motivo de orgullo reportar que, a pesar de las difíciles circunstancias, el fondo ha sido testigo de un crecimiento y un desarrollo constantes a lo largo de 2020. Desde la expansión hacia nuevas regiones, como Guatemala y el África subsahariana, y el aprovechamiento de las alianzas existentes para lograr el máximo impacto a través de nueve recientes inversiones de 150 millones de dólares, hasta el otorgamiento de nuestro primer préstamo corporativo; hemos podido reafirmar nuestra presencia en los mercados locales y garantizar un apoyo continuo a los prestatarios finales para sus negocios sostenibles.

Así, con gran esperanza en el porvenir, en nombre de la junta directiva presento este informe de impacto. Nos entusiasma ver hacia el futuro la posibilidad de ampliar nuestro alcance a nuevas regiones y proporcionar inversiones más directas. Agradecemos su interés en el eco.business Fund y esperamos que disfrute la oportunidad de aprender más acerca del trabajo del fondo.

DR. JENS MACKENSEN
PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA

“A diciembre de 2020, las actividades del fondo y de nuestros socios se han traducido en apoyo a 452.000 puestos de trabajo y en la gestión sostenible de 430.000 hectáreas de tierras agrícolas.”

Mensaje del Asesor

Cuando miramos hacia atrás, al que ha sido un año sin precedentes, los sentimientos que resuenan son los de resiliencia y la necesidad de adaptarse al cambio.

De resiliencia, por los esfuerzos conjuntos de las instituciones financieras locales y de los inversores para navegar sobre las nuevas condiciones del mercado debido a la pandemia mundial, y por lo envolvente y crucial que es la sostenibilidad para la salud, tanto de la sociedad como del medio ambiente.

De cambio, porque el mundo se ha visto gravemente alterado, y la forma como respondamos a este cambio es lo que definirá el futuro de las generaciones venideras. El año pasado, cuando establecimos los cuatro pilares estratégicos que orientarían nuestro camino hacia el futuro, no imaginamos la inminente necesidad de convertirnos en “agentes del cambio” con tanta rapidez y decisión.

Es por esto, que nos complace informar que el fondo aumentó su cartera pendiente a más de 430 millones de dólares en 2020, lo que permitió a las instituciones financieras locales ofrecer financiación verde a empresas sostenibles. El apoyo constante de nuestros inversores y la férrea determinación de nuestros socios sobre el terreno para promover la conservación de la biodiversidad, a pesar de los monumentales desafíos planteados por el COVID-19, son de vital importancia para conseguir un crecimiento económico sostenible, algo que no damos por sentado.

A través del Programa de Asistencia Técnica, el eco.business Fund elaboró oportunamente un paquete de respuesta al COVID-19 para ayudar a ocho instituciones aliadas a hacer frente a las dificultades operativas impuestas por la crisis a sus clientes, como las restricciones en los flujos de caja y las interrupciones en la cadena de suministro. Más de 625 prestatarios finales recibieron capacitaciones que les proporcionaron los conocimientos necesarios para adaptarse a las nuevas condiciones comerciales, incluyendo estrategias para diseñar medidas y protocolos de bioseguridad, lo que les permitió cumplir con los requisitos legales locales y continuar sus operaciones de forma segura.

Las historias mencionadas en este informe permiten ver parte de este impacto, no solo en 2020, sino desde el establecimiento del eco.business Fund en 2014. Desde entonces, el fondo ha crecido y se ha desarrollado estableciendo sólidas relaciones con las instituciones aliadas para impulsar la financiación verde, estimulando el cambio transformador de los prestatarios finales que participan en prácticas comerciales y de consumo sostenibles, y promoviendo estratégicamente nuestro enfoque de medición de impacto.

Todo esto ha sido posible gracias a los numerosos aliados dedicados del eco.business Fund. Agradecemos especialmente a nuestros inversores públicos y privados por su confianza y convicción en un cambio positivo; a la junta directiva y a los comités del fondo que lo han dirigido con éxito, especialmente a lo largo del año; y a nuestras instituciones aliadas locales que se mantienen comprometidas a promover la sostenibilidad y a proporcionar financiación verde. Esperamos continuar creciendo y evolucionando juntos a lo largo de este período de gran transición.



SANDRA ABELLA
Directora del subfondo
para América Latina y el Caribe



JASPREET STAMM
Directora del subfondo
para el África subsahariana

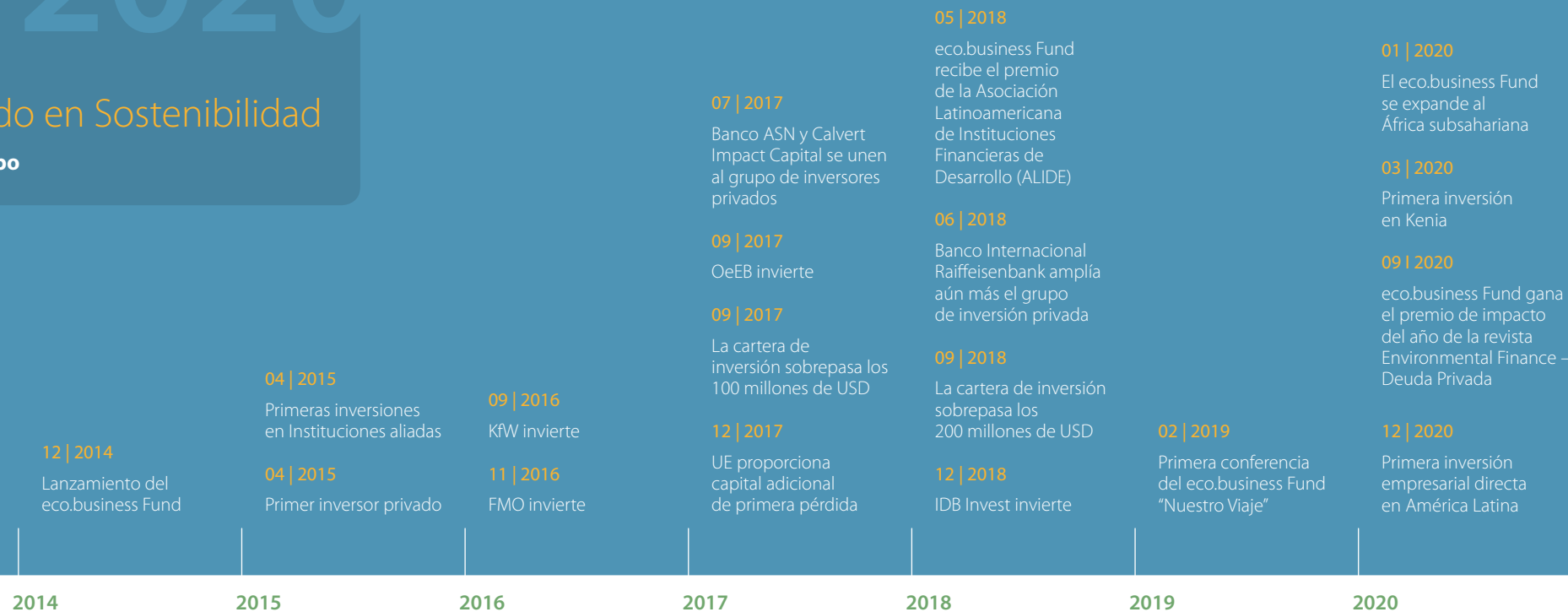
SANDRA ABELLA

JASPREET STAMM

2015-2020

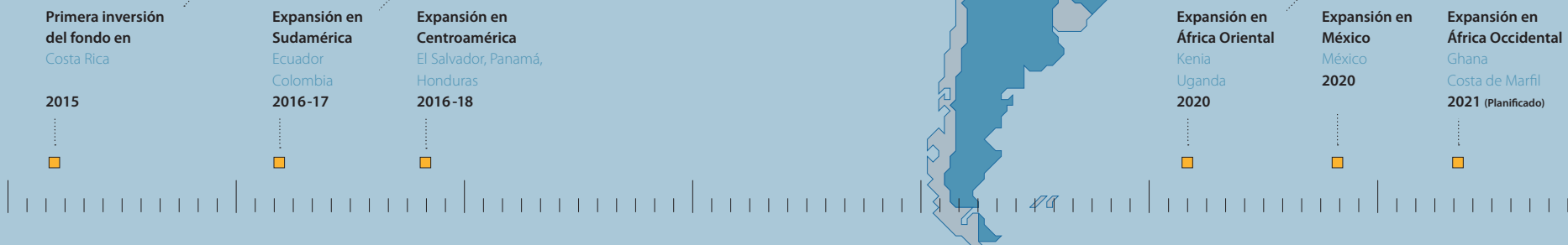
5 Años Invirtiendo en Sostenibilidad

Línea de tiempo



5 Años de Inversión en Sostenibilidad. Expansión Gradual del Fondo

- Países objetivo
- Países existentes



Evolución del eco.business Fund

En esencia, la biodiversidad es la base de la cual dependen todos los medios de subsistencia y un sinnúmero de negocios. Cuando se estima en términos financieros el valor económico que tiene la biodiversidad para la sociedad, a nivel mundial, los cálculos se aproximan a los 33 billones de dólares al año.¹ Por lo tanto, proteger ecosistemas valiosos no solo es crucial para la preservación de los recursos naturales y el mantenimiento de un equilibrio ecológico saludable, sino también esencial para el bienestar económico de las comunidades.²

El eco.business Fund trabaja activamente para apoyar a las empresas sostenibles de América Latina, el Caribe y el África subsahariana, donde se encuentran algunas de las regiones más biodiversas del mundo. El apoyo proporcionado por el Programa de Asistencia Técnica en ambas regiones ha sido fundamental en la capacidad del fon-

do para consolidar el éxito de sus inversiones, diversificar su crecimiento y generar impacto. A través de proyectos hechos a la medida, tanto para instituciones aliadas como para prestatarios finales, el Programa de Asistencia Técnica hace posible que las partes interesadas prioricen la sostenibilidad y actúen como agentes de cambio.

Considerando su papel como motor de la transformación ecológica en la región, este informe explora cómo la evolución del fondo desde su creación, a través de alianzas consolidadas e inversores comprometidos, ha podido promover la financiación para la conservación en todas las regiones donde opera, a pesar de los desafíos sociales y económicos presentes en estas mismas.

De vuelta al principio

Si volvemos atrás el reloj a 2014, cuando el eco.business Fund se estableció en América Latina y el Caribe, el panorama de las finanzas para la conservación apenas comenzaba a tomar la forma

que tiene hoy. De hecho, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, un acuerdo pactado internacionalmente con miras a la paz y la prosperidad de las personas y el planeta, solo se adoptaron formalmente en 2015, al tiempo que se estableció el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima. Para entonces, muy pocos países de la región habían adoptado reglamentos como el Protocolo Verde, a través del cual las instituciones financieras se comprometieron voluntariamente a veridizar sus operaciones y a promover prácticas comerciales y de consumo sostenibles.³ Además, los protocolos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), factores esenciales para medir la sostenibilidad y el impacto de una inversión, apenas empezaban a ganar más potencia en virtud de las crecientes demandas de los inversores, los gobiernos y los consumidores.

Con el tiempo, resulta claro que los mercados de capitales pueden desempeñar un papel fundamental en la financiación de la conservación y la sostenibilidad a largo plazo.⁴ Sin embargo, la de-

forestación y los cambios en el uso de la tierra, por ejemplo, plantean riesgos significativos para las inversiones realizadas por instituciones financieras que buscan fomentar los aspectos verdes o de sostenibilidad de sus productos. Además, la deforestación y los cambios en el uso de la tierra son causantes de la mayoría de las emisiones de gases de efecto invernadero en muchos países de América Latina⁵ y el África subsahariana.⁶ Es por esto que las actividades del fondo se centran en cuatro sectores: agricultura y agroindustria, pesca y acuicultura, silvicultura y turismo sostenible, los cuales demandan un elevado consumo de recursos naturales.

Al darse cuenta del potencial inaprovechado de la biodiversidad y la conservación de los recursos

El valor económico global de la biodiversidad para la sociedad es de aproximadamente

33
billones
de dólares al año

¹ Costanza, R., d'Arge, R., & de Groot, R. (1997) The value of the world's ecosystem services and natural capital. [El valor de los servicios ecosistémicos y capital natural mundiales] Nature. 387, 253–260 (1997). En: <https://doi.org/10.1038/387253a0>

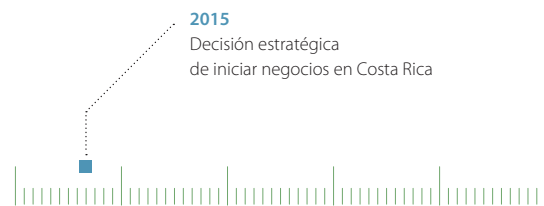
² Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades. (2018) CDC's Social Vulnerability Index.

³ CFI (2017) Informe Finanzas Verdes Latinoamérica 2017. ¿Qué está haciendo el sector bancario de América Latina para mitigar el cambio climático? Green Finance Latin America 2017 Report: What is the Latin American banking sector doing to mitigate climate change?

⁴ Sociedad Alemana de Cooperación Internacional, GIZ, (2020). Incentivos financieros para un futuro favorable a la biodiversidad (traducción libre del título original al español) Financial Incentives for a Biodiversity-Friendly Future – is Green Recovery a Catalyst?

⁵ ECLAC. (2020). Economía del cambio climático en América Latina y el Caribe. Economics of Climate Change in Latin America and the Caribbean.

⁶ Banco Africano de Desarrollo, AfDB. (2020). Impulsores de las emisiones de gases de efecto invernadero en África: enfoque en la agricultura, la silvicultura y otros usos del suelo. (traducción libre del título original al español) Drivers of Greenhouse Gas emissions in Africa: Focus on agriculture, forestry and other land use.



naturales en el mercado latinoamericano en ese momento, el eco.business Fund procuró aumentar el compromiso de los bancos para convertirse en agentes de cambio con el objetivo de impulsar una transformación verde.

“Invertir en biodiversidad significa invertir en un futuro sostenible. Por eso, cuando se estableció el fondo, nos propusimos demostrar cómo el incrementar los negocios sostenibles en la cartera de las instituciones financieras locales no solo sería beneficioso para ellas, sino que contribuiría a aumentar la resiliencia de la economía del país”, declara Sandra Abella, directora del subfondo para América Latina y el Caribe de Finance in Motion, entidad asesora del eco.business Fund.

El fondo decidió aproximarse a los bancos y probar que valía la pena invertir conjuntamente en préstamos verdes. Pero eso implicaba romper esquemas y generar confianza entre los bancos locales de la región, puesto que el alcance de la financiación verde aún no se extendía a los cuatro sectores prioritarios. El hecho de que la mayoría de las instituciones financieras locales consideraban más riesgosas las agroindustrias, fue un obs-

táculo adicional que les significó bajas clasificaciones en las carteras de los bancos.

Abriendo las puertas a las finanzas verdes

Proveer financiación a los negocios titulares de estándares de sostenibilidad y de medidas que generen un impacto significativo y positivo demostró ser la clave para la apertura de nuevos mercados. Las instituciones financieras pronto comprobaron los beneficios de invertir en agroindustrias certificadas, al quedar demostrado que estas no solo tienen un mejor desempeño en materia ambiental y social, sino que además presentan un mejor perfil crediticio, lo que las convierte en prestatarios más atractivos.

Existen dos criterios de elegibilidad para determinar si una empresa califica para el otorgamiento de un préstamo habilitado por el fondo: la aplicación voluntaria de estándares de sostenibilidad y la Lista Verde, que contiene actividades cuyo impacto en la protección del medio ambiente ha

sido verificado y aprobado previamente.

Las empresas o productores que cuentan con un estándar voluntario sostenible, como Rainforest Alliance o Forest Stewardship Council, se comprometen formalmente a implementar políticas y prácticas ambientales y sociales responsables.⁷ Las normas voluntarias de sostenibilidad no solo garantizan un enfoque rentable para financiar la producción sostenible, sino que, en algunos casos, brindan a las empresas o productores la oportunidad de vender sus productos a precios más altos.

La Lista Verde, por su parte, comprende más de 70 actividades sostenibles aplicables en los cuatro sectores objetivo del fondo, elegibles para financiación. Entre ellas, se incluyen medidas como la aplicación de prácticas de agrosilvicultura, la producción de fertilizantes orgánicos y los sistemas de eficiencia hídrica. La distribución de la cartera del fondo, según criterios de elegibili-

⁷ UNFSS, (2018), Voluntary Sustainability Standards, Trade and Sustainable Development – 3rd Flagship Report of the United Nations Forum on Sustainability Standards.

La distribución de la cartera del eco.business Fund, según criterios de elegibilidad a diciembre de 2020, se ubica en el

79% para las normas de sostenibilidad y en el **21%** para las medidas de la Lista Verde

“Invertir en biodiversidad significa invertir en un futuro sostenible.”

SANDRA ABELLA

Directora del subfondo para América Latina
Y el Caribe, en Finance in Motion

dad a diciembre de 2020, se ubica en el 79% para los estándares de sostenibilidad y en el 21% para las medidas de la Lista Verde.

La conciencia mayor acerca de los beneficios de los estándares voluntarios de sostenibilidad y la adopción de medidas de la Lista Verde, situaron firmemente al eco.business Fund en el escenario de las finanzas verdes. En 2015 se tomó la decisión estratégica de iniciar negocios en Costa Rica, donde el fondo completó su primera inversión de 10 millones de dólares al asociarse con el Banco Davivienda de este país. Debido al interés del banco en establecer una cartera de clientes agrícolas líderes en sostenibilidad ambiental, el Banco Davivienda de Costa Rica se convirtió en una institución estratégica para el fondo y una entidad clave para su misión. De hecho, en menos de tres meses, el fondo le proporcionó una segunda

inversión de 5 millones de dólares, como respuesta al aumento significativo de la demanda de créditos por parte de las empresas elegibles. Al darse cuenta de lo beneficiosa que fue la alianza con el fondo para el Banco Davivienda, otras instituciones financieras han establecido comunicación con el fondo para obtener más información. Si desea saber más sobre cómo el fondo ha contribuido con el crecimiento y la evolución de las instituciones aliadas, ver la [página 32](#) de este informe.

Expandiendo sus horizontes y su enfoque

A medida que el fondo comenzó a desarrollarse, se difundió la voz sobre las ventajas de ser sus aliados. A partir de sus inicios en Costa Rica, en solo tres años el fondo amplió su alcance para incluir a El Salvador, Ecuador, Nicaragua, Colombia, Panamá y Honduras.

“Quisimos asegurarnos de que estábamos contribuyendo a la problemática medioambiental específica de cada país y aprovechar aquellos mercados financieros que podrían impulsar el desarrollo sostenible. Por ejemplo, al observar la

devastación del paisaje salvadoreño, causada por la destrucción del 85% de los bosques nativos, el fondo ingresó al mercado y estableció alianzas con bancos para financiar a productores de café sostenible cultivado bajo sombra, que incorporan prácticas de conservación forestal y producción responsable”, explica Mario Torres, director de inversiones de Finance in Motion.

Nicaragua es otro ejemplo de mercado de acción del fondo, donde la agricultura es un motor fundamental para el crecimiento económico. La ganadería es la principal fuente de ingresos para un sinnúmero de personas de las zonas rurales de este país; no obstante, dados los cambiantes patrones climáticos y de precipitación, esta industria se volvió extremadamente vulnerable. En ese sentido, el Programa de Asistencia Técnica intervino para apoyar a Banco Lafise, una de las instituciones aliadas del fondo. Juntos, pusieron en marcha un proyecto para monitorear los cambios en el uso de la tierra en las fincas ganaderas, con base en imágenes satelitales; esta iniciativa ha permitido reducir la deforestación y mejorar la protección de la vegetación nativa. Desde el lanzamiento del proyecto, más de 100 ganaderos han sido entrenados en prácticas sostenibles.

El Salvador y Nicaragua son solo dos ejemplos de cómo el fondo identificó posibles nichos de inversión para garantizar el máximo impacto en la protección del medio ambiente y promover prácticas sostenibles.

Una vez establecidas estas relaciones en los mercados clave de América Latina, la atención se centró en ampliar los criterios de elegibilidad hacia los cuatro sectores de enfoque del fondo.

Si bien la producción primaria de la agricultura fue el foco central del fondo durante los años siguientes a su lanzamiento, también se desarrollaron criterios de elegibilidad para los sectores de la ganadería y la acuicultura, y los negocios al interior de estos sectores también comenzaron a recibir financiación. “Al ampliar nuestros criterios de elegibilidad, hemos podido aumentar las actividades de financiación. Por ejemplo, al desarrollar la Lista Verde para el sector de la acuicultura, tuvimos la capacidad de financiar producciones sostenibles de camarón en Ecuador. Hoy contribuimos activamente en la conservación del bosque de manglares local, que ha demostrado ser fundamental en la adaptación al cambio climático en las regiones costeras, así como en la conser-

vación de la biodiversidad”, expone Federico Sinisterra, director de inversiones en Finance in Motion. Lea más sobre la expansión del fondo al sector acuícola, en la [página 23](#) de este informe.

Desde su creación, el Programa de Asistencia Técnica ha conducido varios estudios con el objetivo de identificar normas y prácticas sostenibles que puedan considerarse elegibles para la financiación, al estar alineadas con la misión del fondo. Al ampliar continuamente sus criterios de elegibilidad, el fondo puede proporcionar financiación para un número cada vez mayor de empresas, ampliando y profundizando así la magnitud de su impacto. De este modo, el fondo espera apoyar a las empresas que le dan prioridad al impacto ambiental positivo en su estrategia de negocio. Además, el fondo tiene como objetivo generar un cambio en el sector financiero, según el cual las empresas sostenibles no solo sean valoradas y preferidas por su rentabilidad y atractivo comercial, sino también por su contribución a la conservación y restauración del medio ambiente, y por ser socialmente responsables.

El desarrollo de los criterios de elegibilidad del fondo y el entrenamiento brindado a las institu-

La Lista Verde
del fondo contiene
más de

70
actividades
sostenibles que
pueden financiarse
en los cuatro
sectores prioritarios
del fondo

Más de
100
ganaderos han
sido capacitados
en prácticas
sostenibles
en Nicaragua
gracias al fondo

Más de **4000** prestatarios finales recibieron un total de **430** millones de dólares en subpréstamos pendientes para la aplicación de prácticas empresariales y productivas sostenibles desde el lanzamiento del fondo en 2014

ciones financieras aliadas para la comprensión y el uso de dichos criterios ha llevado a que los socios muestren una mayor preferencia por financiar sistemas o prácticas de producción sostenibles. En concreto, desde el lanzamiento del fondo en 2014, el número de prestatarios finales del fondo ha aumentado a 4.000 y el volumen de subpréstamos pendientes ha crecido hasta casi 430 millones de dólares.

El éxito obtenido con la movilización de fondos y la generación de impacto motivó al fondo a expandirse al África subsahariana en 2019. Un estudio de mercado positivo identificó un sólido potencial en la región para el enfoque del fondo en la protección del medio ambiente. El fondo tiene como objetivo apoyar a las instituciones financieras y a sus aliados corporativos en los sectores clave de agricultura y agroindustria, pesca y acuicultura, silvicultura y turismo sostenible, a lo largo de la cadena de valor. Esto brinda una oportunidad para que el fondo se comprometa más profundamente con el sector privado y cree soluciones escalables que reduzcan el riesgo para la biodiversidad en la región.

⁸Banco Mundial. (2021). El pulso de África: trazando el camino hacia la recuperación. Africa's Pulse: Charting the Road to Recovery.

COVID-19 y conservación de la biodiversidad

A pesar del éxito conseguido por el fondo en los últimos seis años, la pandemia del coronavirus extendida en todo el mundo a principios de 2020 tuvo el potencial de detener su recorrido en la financiación de la conservación.

El COVID-19 ha provocado la peor recesión en América Latina y el Caribe en un siglo, y la primera en más de 25 años en el África subsahariana. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el PIB regional se contrajo un 5,3% en 2020, mientras el Banco Mundial estimó casi un 5,0% de contracción per cápita en África subsahariana.⁸ Esta crisis económica inevitablemente impactará los negocios de ambas regiones. Por lo tanto, el apoyo brindado a las instituciones financieras para que sigan favoreciendo negocios sostenibles, a pesar de las adversidades de la crisis del COVID-19, ha sido crucial para superar los desafíos actuales y reducir la vulnerabilidad de los ecosistemas y sociedades ya amenazados.

El eco.business Fund ha actuado con rapidez para proporcionar nuevas inversiones a sus socios locales, ayudando a aumentar su resiliencia y a eva-

luar las oportunidades de crecimiento después del COVID-19 para que las finanzas verdes puedan desempeñar un papel determinante en el crecimiento de la economía en las regiones donde opera.

De otra parte, el Programa de Asistencia Técnica eco.business Fund en América Latina ha implementado una serie de iniciativas para ayudar a las instituciones aliadas a hacer frente a los desafíos de la crisis del COVID-19. Desde el desarrollo de planes de acción para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado, hasta el desarrollo de nuevos productos para servir a los sectores más afectados de la economía, el Programa de Asistencia Técnica se ha dirigido a las instituciones aliadas individualmente para ofrecer una respuesta personalizada. Para más detalles acerca del trabajo del Programa de Asistencia Técnica para América Latina y el Caribe, puede dirigirse a la [página 33](#) de este informe.

“La labor de incorporar capital público y privado para promover la sostenibilidad durante los últimos seis años han sido fundamentales en la preparación del fondo para responder y gestionar la crisis. Las relaciones que hemos establecido con

las instituciones financieras locales a lo largo de estos años las han convertido en aliados invaluable a la hora de ofrecer financiación verde. Juntos, hemos combinado nuestros recursos, capacidades y conocimiento para garantizar que las empresas sostenibles reciban el apoyo y la financiación necesarios en estos tiempos difíciles”, afirma Abella. “Si esperamos reconstruir economías sostenibles y resilientes, la financiación verde será clave para obtener resultados concretos y medibles”.

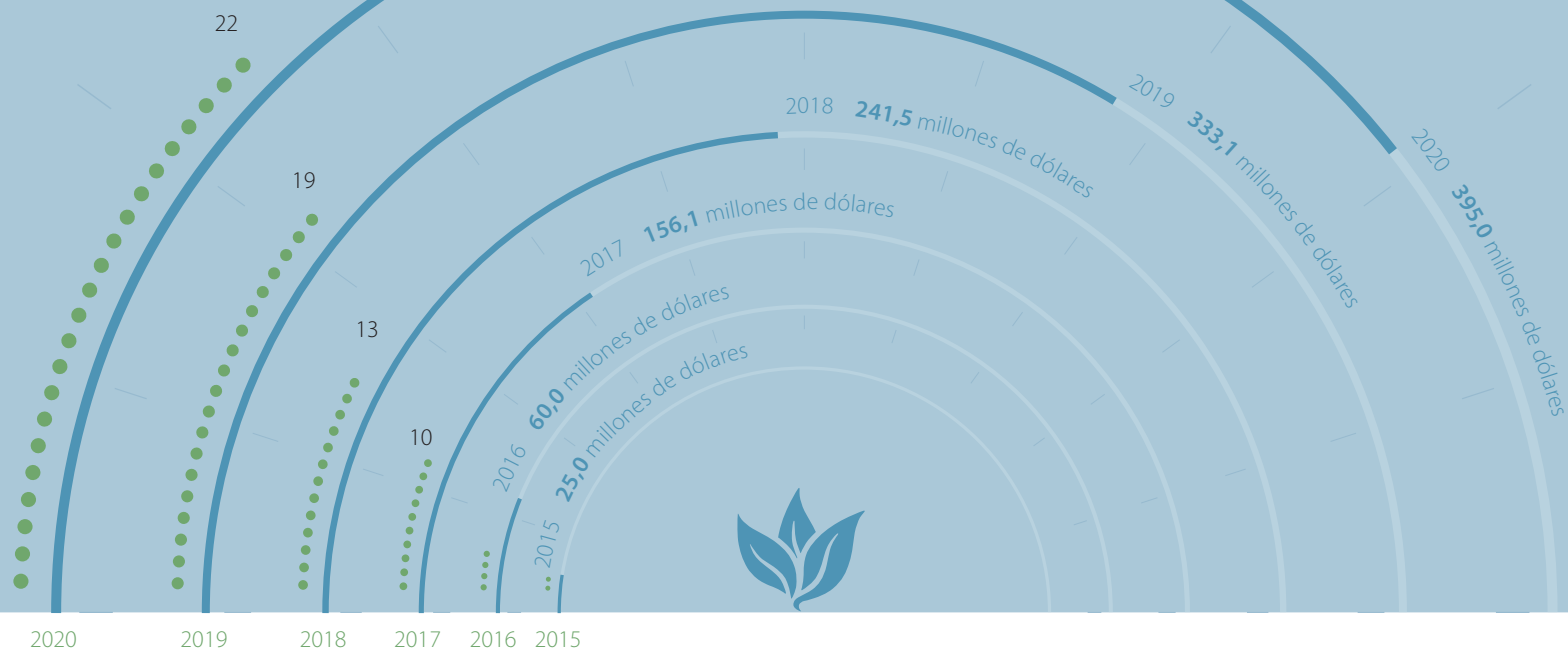
“Juntos, hemos combinado nuestros recursos, capacidades y conocimientos para garantizar que las empresas sostenibles reciban el apoyo y la financiación necesarios en estos tiempos difíciles.”

SANDRA ABELLA

Directora del subfondo para América Latina y el Caribe de Finance in Motion

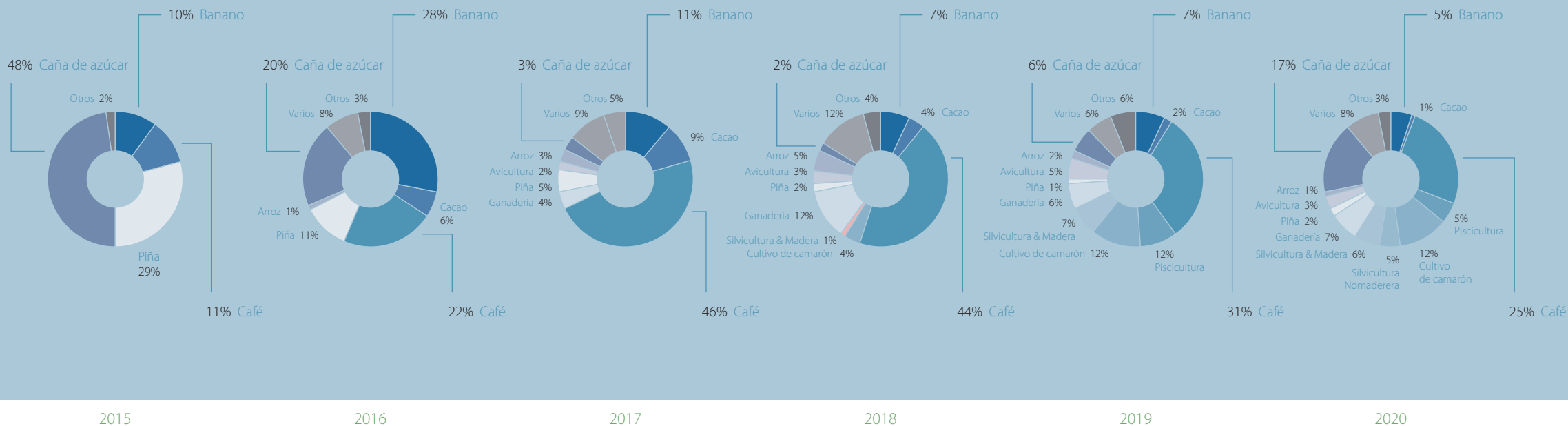
5 Años de Evolución: Línea de Tiempo de Nuevas Alianzas

- eco.Business Fund en América Latina y el Caribe
- Número de instituciones aliadas activas



Crecimiento del Fondo Distribución de la Cartera

Por sector desde su lanzamiento



Un futuro más verde

El éxito continuo del eco.business Fund valida la visión de sus creadores y, cada vez más, de los inversores privados, de crear una plataforma gestionada profesionalmente para aprovechar el capital privado con fondos públicos para abordar los problemas críticos de la conservación de la biodiversidad, el uso sostenible de los recursos naturales y la mitigación y adaptación al cambio climático. Además, el crecimiento, el desarrollo y la expansión del fondo, gracias al apoyo de sus inversores y socios, lo han preparado adecuadamente para ayudar a sus instituciones aliadas en la transición hacia una economía más verde. En el futuro, el fondo planea expandirse hacia el turismo sostenible mediante la inclusión de tres estándares voluntarios de sostenibilidad para el sector y la adición de actividades sectoriales a la Lista Verde. Esto ha allanado el camino para que el fondo dirija su trabajo a países como la República Dominicana o Belice, fortaleciendo y apoyando los esfuerzos locales para mejorar la sostenibilidad ambiental y social de este sector económico tan importante y demandante de recursos.

A pesar de las dificultades provocadas por el COVID-19, la expansión del fondo a lo largo de los años ha culminado con una serie de hitos obteni-

dos en el último año. En 2020, el fondo otorgó sus primeros préstamos corporativos directos en ambas regiones para apoyar la compra de cacao certificado en Costa de Marfil y una producción camaronera en Ecuador. Otro de sus logros fue obtener el premio como “Fondo del Año: Deuda Privada, 2020” de la revista de finanzas sostenibles Environmental Finance en virtud del enfoque estratégico del fondo para la gestión del impacto.

“El término de moda en la actualidad es recuperación verde. Pero para considerarla una recuperación inclusiva y verdaderamente sostenible, la conservación de la biodiversidad necesita incorporarse a los esfuerzos futuros para apoyar a las economías”, señala Jaspreet Stamm, directora del subfondo para el África subsahariana. “No podemos olvidar que la naturaleza está estrechamente vinculada a las comunidades rurales y costeras, y a sectores económicos vitales como la agricultura y la acuicultura. Además, de que brinda diversas oportunidades a empresas e inversores dispuestos a adoptar la conservación de la naturaleza como una oportunidad de desarrollo.”

La adversidad global causada por el COVID-19 refleja los desafíos ambientales globales que nos

afectan a todos, como el cambio climático y la pérdida de biodiversidad. Estos problemas globales requieren soluciones globales, lo cual hace su abordaje particularmente difícil, ya que el capital natural y los servicios que proporcionan los ecosistemas son complejos y no están totalmente incorporados en los procesos de toma de decisiones financieras y políticas. No obstante, al comprender la interrelación entre la calidad ambiental y la rentabilidad económica, hay un camino claro para reconstruir una sociedad y un medio ambiente más sostenibles y resilientes en el futuro.

Esto hace el trabajo del eco.business Fund sea tan crucial en sus regiones de operación. El fondo siempre ha reconocido la importancia de las finanzas verdes y el papel fundamental que pueden desempeñar en el desarrollo sostenible, en particular en los países emergentes. Desde su creación, para el fondo siempre ha sido prioridad aumentar la resiliencia de sus instituciones aliadas y de los clientes a quienes asiste, proporcionando financiación a la aplicación de medidas sostenibles. Pero esto no sucederá en un entorno vacío. Para conseguir una recuperación verdaderamente resiliente y sólida, la cooperación y la coordinación regionales son fundamentales para

“Para una recuperación inclusiva y verdaderamente sostenible, la conservación de la biodiversidad necesita incorporarse a los esfuerzos futuros para apoyar a las economías.”

JASPREET STAMM

Directora del subfondo para el África subsahariana
en Finance in Motion

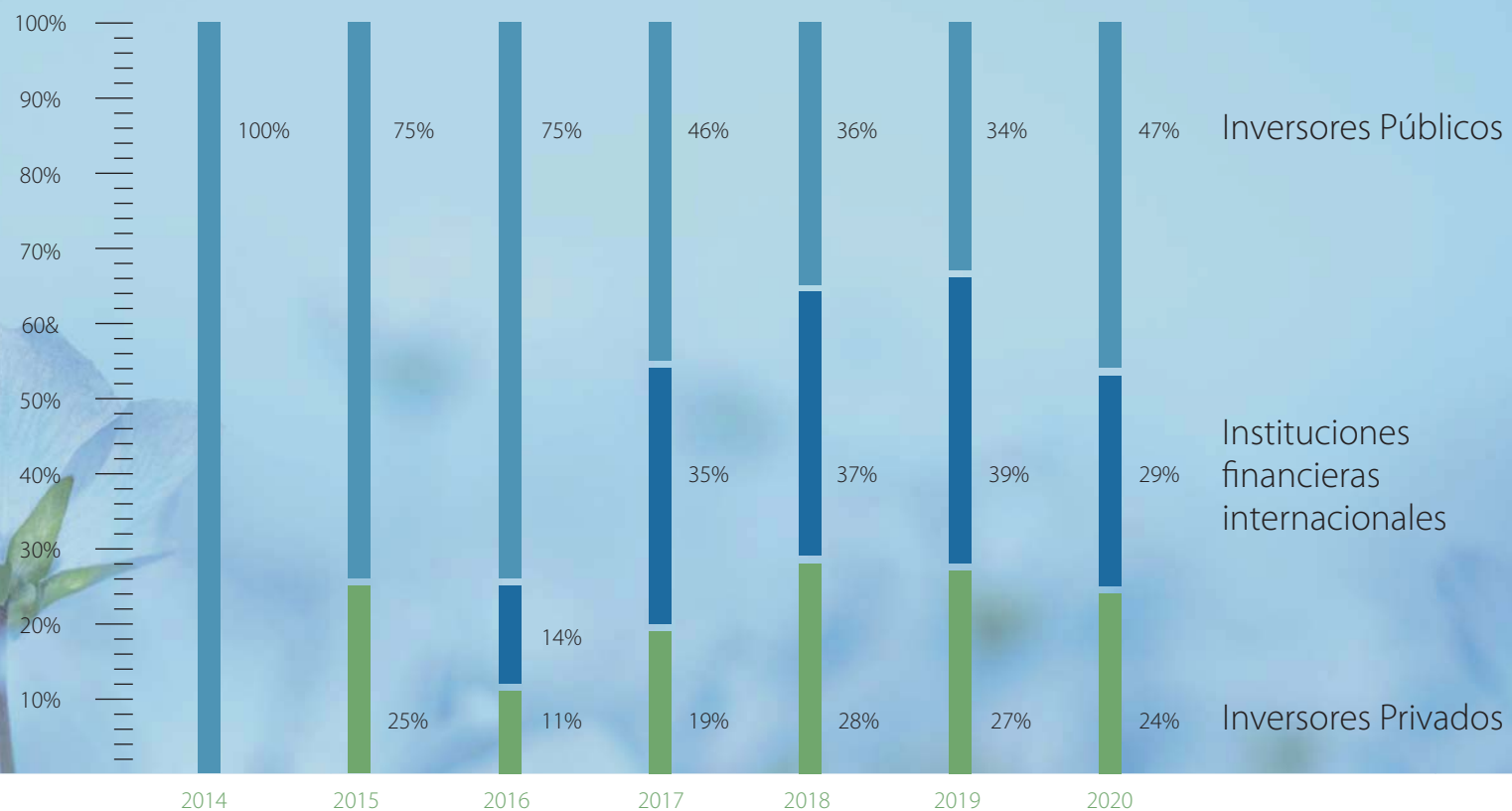
alinear los esfuerzos hacia una transición sostenible. Y a pesar de la crisis actual, el fondo sigue decidido a promover prácticas empresariales y de consumo sostenibles y hacer que la financiación ecológica sea más generalizada.

“Solo a través de la acción colectiva de todos los actores en el ecosistema financiero, desde los inversores en el fondo hasta las instituciones financieras locales y sus clientes, o actores corporativos a lo largo de la cadena de valor, podremos crear una nueva normalidad en la que tanto la sociedad como el medio ambiente sean capaces de soportar cualquier choque que pueda surgir en el futuro”, concluye Stamm.



5 Años Invirtiendo en Sostenibilidad: Composición de Inversores*

Por año



*Cifras acumuladas para ambos subfondos, desde diciembre de 2020

Enfoque del eco.business Fund para gestionar el impacto y la sostenibilidad

El eco.business Fund tiene por objeto promover prácticas empresariales y de consumo que contribuyan a la conservación de la biodiversidad, al uso sostenible de los recursos naturales, y a la mitigación del cambio climático y la adaptación a sus impactos. El fondo se esfuerza, además, por lograr un impacto sistémico mediante el fomento de la capacidad de las instituciones locales para proporcionar financiamiento en torno a la conservación, aumentar su demanda y crear un ambiente propicio para una economía más verde. Para lograr estos objetivos de impacto, el eco.business Fund adopta un enfoque integral que combina la financiación dedicada con la asistencia técnica personalizada y el fomento de la capacidad.

Las actividades del fondo se centran en cuatro sectores económicos que consumen muchos recursos naturales y a su vez son susceptibles de ser afectados por el cambio climático: agricultura, silvicultura, pesca y acuicultura, y turismo sostenible. Las actividades que se consideran más arriesgadas, menos rentables o simplemente inviables, como la agricultura o la silvicultura sostenibles,

suelen contar con poco financiamiento a pesar del importante potencial que tienen para contribuir a la conservación de la biodiversidad. Para impulsar estas actividades y así promover su misión de impacto, el eco.business Fund proporciona financiación a largo plazo a las instituciones financieras para aumentar su cartera de préstamos hacia actividades sostenibles en los sectores de enfoque del fondo. En menor escala, el fondo provee créditos para la implementación de prácticas sostenibles, ya sea de forma directa a empresas o proyectos, o a través de intermediarios del sector real (en el caso del África subsahariana).

El enfoque integral del fondo está respaldado por un sistema de gestión del impacto que ayuda a mitigar posibles resultados negativos, al tiempo que potencia el impacto positivo. Estos aspectos se integran al ciclo de inversión del fondo: desde el establecimiento de los objetivos en los documentos básicos de estrategia y política, y la selección minuciosa de las posibles entidades beneficiarias de la inversión – coherente con los objetivos y capacidades del fondo para generar

impacto –, hasta el seguimiento y la gestión continua, una vez que el capital se ha asignado.

En consonancia con su objetivo de impulsar la disponibilidad de financiación para prácticas empresariales y productivas sostenibles, el eco.business Fund establece asociaciones a largo plazo con sus beneficiarios de inversión. Finance in Motion, asesor del eco.business Fund, brinda una estrecha colaboración gracias a que está presente en las regiones donde opera el fondo y a sus esfuerzos por establecer alianzas y plataformas. Todo esto contribuye al intercambio de conocimientos y a ampliar las buenas prácticas entre las entidades beneficiarias de la inversión y las partes interesadas.

El eco.business Fund trabaja en pro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en concordancia con las normas y las buenas prácticas internacionales, entre las que se incluyen los Principios Operativos para la Gestión del Impacto, las Normas de Desempeño de la IFC, los ocho convenios básicos de la Organización Internacional del Trabajo y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Así mismo, el fondo sigue de cerca los estándares internacionales y los desarrollos relacionados con la financiación sostenible, y en específico con la biodiversidad, y se prepara cada vez más para

Biodiversidad

A la fecha, el fondo ha financiado 120.000 hectáreas en sistemas agroforestales. En muchos países de América Latina, donde los bosques naturales están disminuyendo, las plantaciones agroforestales aportan numerosos beneficios hacia la preservación de la fauna y la flora, dentro de las fincas y sus alrededores, algunos de los cuales son: hábitats para las especies nativas de fauna y flora, conectividad y continuidad, y entornos biofísicos locales que facilitan el control natural de las plagas.

120,000

hectáreas de sistemas agroforestales,
financiados a la fecha



alinearse su agenda con la Taxonomía de las Finanzas Sostenibles de la Unión Europea. Para alcanzar su objetivo de inversión sostenible, el fondo entra en el ámbito de aplicación del artículo 9 del Reglamento (UE) 2019/2088 sobre la divulgación de las finanzas sostenibles (SFDR, por sus siglas en inglés).

Gestión del impacto positivo

El eco.business Fund utiliza una serie de instrumentos y enfoques para mejorar el impacto positivo de sus actividades. Por mencionar algunos de ellos, están los criterios de elegibilidad, que orientan la selección de las entidades beneficiarias de la inversión del fondo, y la implementa-

ción de asistencia técnica para crear capacidad cuando y donde sea necesario.

Además, el fondo ha definido un conjunto detallado de criterios de uso que buscan garantizar que los recursos estén efectivamente bajo préstamo o, en el caso de las inversiones directas, estén siendo utilizados con el fin previsto, para dirigir el impacto medioambiental del fondo. Algunos de estos requisitos exigen que los prestatarios finales posean una certificación de sostenibilidad elegible para eco.business Fund o implementen alguna de las prácticas empresariales sostenibles sugeridas en la Lista Verde del fondo. Esta es una lista específica por regiones de prácticas de producción que pueden ser objeto de inversión por parte del eco.business Fund, sobre la base de una

4,5 millones de m³ litros de agua ahorrados con la financiación de tecnologías eficientes para su uso

selección y evaluación exhaustivas de su respectiva contribución a los objetivos de impacto del fondo; es decir, la conservación de la biodiversidad, el uso sostenible de los recursos naturales, la acción climática y la sostenibilidad. Ejemplos de estas prácticas son la compra e instalación de sistemas de riego por goteo o microaspersión que ahorran agua, o la renovación o instalación de sistemas agroforestales para plantaciones de café y cacao cultivados bajo sombra. El fondo trabaja constantemente para ampliar esta lista a nuevos sectores elegibles y, con ello, aumentar su huella de impacto. Durante 2019 y 2020, se desarrollaron en América Latina nuevos criterios de la Lista Verde, enfocados especialmente en la acuicultura y el turismo sostenible, para apoyar a los beneficiarios de la inversión en la financiación de estos importantes sectores. En la [página 27](#) de este informe podrá obtener más información sobre la inclusión de actividades de turismo sostenible en la Lista Verde.

Gestión sostenible de los recursos

En lo que va de su historia, el fondo ha contribuido con el ahorro de 4,5 millones de m³ litros de agua mediante la financiación de tecnologías eficientes para su uso. El agua se está convirtiendo cada vez más en un recurso escaso. Al promover entre los productores el uso de tecnologías eficientes, tales como la nivelación del suelo, el fondo no solo apoya una gestión más sostenible de este recurso, sino que también ayuda a los agricultores a adaptarse al cambio climático.

La evaluación del impacto del eco.business Fund es crucial, ya que permite mostrar los avances en torno a los objetivos de impacto del fondo y proporciona perspectivas y aprendizajes para comunicar la estrategia. El impacto se monitorea continuamente mediante un conjunto de indicadores clave de impacto positivo, seleccionados en función de la [Teoría del Cambio](#). Para hacer este seguimiento a los avances en concordancia con indicadores clave de rendimiento alineados con la industria, el fondo se basa en diversas fuentes de información entre las que se incluyen: los infor-

El eco.business Fund contribuye a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible



mes de los beneficiarios de la inversión, pruebas científicas relativas a los impactos medioambientales de las medidas financiadas y parámetros técnicos para las estimaciones de impacto, según correspondan, en línea con las prácticas de la industria.

Ampliación de los indicadores clave de impacto

A medida que crece la cartera del fondo, también lo hacen los indicadores clave de impacto. Re-



cientemente, por ejemplo, el fondo incluyó como indicador clave la cantidad de antibióticos que se evitan al incentivar la producción certificada de camarones. El uso excesivo de antibióticos es una práctica común en la producción convencional camaronera; además de plantear graves riesgos para la salud humana y animal, y de contaminar los ecosistemas del suelo y del agua como microcontaminantes, su uso excesivo afecta a las comunidades microbianas naturales que desempeñan un papel clave en los procesos ecológicos fundamentales, especialmente en el mantenimiento de la calidad del suelo y del agua.

Gestión de los riesgos ambientales y sociales

El eco.business Fund le da prioridad a la gestión efectiva, es decir, a – evitar, minimizar y mitigar – los posibles riesgos e impactos ambientales y sociales (A&S) asociados a sus inversiones. Con este fin, el fondo mantiene, implementa y mejora continuamente su Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS).

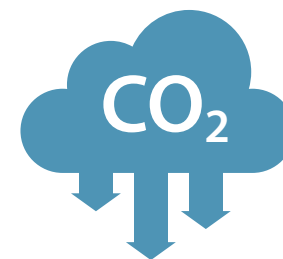
Los riesgos A&S se tienen en cuenta durante todo el proceso de inversión. Tanto los análisis como

Acción climática

Hasta el momento, el EBF ha apoyado el almacenamiento de 8,8 millones de toneladas de CO₂ absoluto en las plantaciones agroforestales que reciben financiación. Cuando el café y el cacao se cultivan bajo sombra, almacenan mucho más CO₂ que cuando se cultivan a plena exposición solar. Al invertir en el mantenimiento y la expansión de las plantaciones agroforestales, principalmente de café y cacao cultivados bajo sombra, el eco.business Fund contribuye al almacenamiento de carbono. Al comparar este almacenamiento absoluto de CO₂ con un escenario de referencia que refleja las proporciones predominantes de los sistemas de sombra y sol directo en los diferentes países, se comprueba que el fondo ha contribuido con un almacenamiento adicional de un millón de toneladas de CO₂.

los exhaustivos procesos de debida diligencia A&S son una herramienta clave para identificar impactos adversos potencialmente significativos en materia de sostenibilidad, y permiten evaluar la capacidad y el compromiso de las entidades beneficiarias de la inversión del fondo para abordar y mitigar estos impactos. Una vez asignado el capital, el eco.business Fund supervisa periódicamente el desempeño A&S de sus instituciones aliadas.

Para obtener más información acerca del enfoque del eco.business Fund en materia de impacto



8,8 millones de toneladas de CO₂ absoluto almacenadas en las plantaciones agroforestales financiadas por el fondo, de las cuales

1 millón de toneladas puede considerarse un almacenamiento neto mediante la financiación de sistemas de cultivo bajo sombra

& sostenibilidad, incluida la comunicación sobre sostenibilidad en concordancia con los requisitos del Reglamento de Divulgación en materia de finanzas sostenibles de la UE (SFDR, por sus siglas en inglés), consulte:

<https://www.ecobusiness.fund/en/impact>



2015-2020

5 Años Invirtiendo en Sostenibilidad

Cifras Clave

Cifras Clave*

Impacto Ambiental

Desde su inicio, el fondo ha contribuido a:



37.000 litros de herbicida evitado



430.000 hectáreas de tierra de cultivo bajo gestión sostenible



4,5 millones de m³ de agua ahorrada



8,8 millones de toneladas de CO₂
almacenadas por actividades agroforestales (en términos absolutos)



2,4 millones de kg de carga de nutrientes en la producción
de camarones evitados

*Cifras acumulativas solo para el subfondo eco.business para América Latina y el Caribe a diciembre de 2020

Cifras Clave*

Fondo



552,5 millones de USD en fondos totales disponibles



1.862,2 millones de USD de volumen acumulado de subpréstamos facilitados a los prestatarios finales



10 países beneficiarios de inversiones



25 instituciones aliadas beneficiarias del fondo hasta la fecha

*Cifras acumulativas de ambos subfondos, a diciembre de 2020

Cifras Clave

Programa de Asistencia Técnica



81* proyectos de asistencia técnica lanzados en 25 países, hasta la fecha



394.000** personas contactadas en conferencias & eventos



USD 4,3* millones volumen acumulado de proyectos de asistencia técnica



711** miembros de instituciones aliadas capacitados a la fecha

* Cifras acumulativas de ambos subfondos, a diciembre de 2020

** Cifras acumulativas solo para los subfondos eco.business para América Latina y el Caribe a diciembre de 2020

2015-
2020

5 Años Invirtiendo en Sostenibilidad

Sectores



La expansión hacia el sector de la acuicultura

El camarón es el producto marino comercializado más valioso del mundo. Su producción mundial ha aumentado en un promedio del 10% anual desde el año 2000 y continúa mostrando una tendencia creciente en el futuro previsible¹. La demanda de camarones entre los consumidores de todo el mundo está aumentando en virtud de su alto valor nutricional y, sin duda, esto ha creado presión sobre los ecosistemas y los recursos; no obstante, las prácticas de producción respetuosas con el medio ambiente presentan una solución para apoyar este crecimiento de forma sostenible.



La acuicultura es uno de los cuatro sectores prioritarios del eco.business Fund y un área clave para su intervención. Dado que la caza silvestre de estos mariscos no podría incrementarse sin dañar sustancialmente a la población natural, la acuicultura se ha vuelto fundamental para satisfacer la creciente demanda.

¹ California Environmental Associates (CEA). (2018). (Asociación Ambiental de California, traducción libre del inglés). Shrimp Aquaculture Landscape.

La producción de camarones en América Latina y el Caribe representa el 18% del mercado mundial y se concentra en Ecuador, México, Brasil y Honduras. La proporción de la producción camaroneira acuícola, respecto de la caza silvestre, aumentó del 28% en el año 2000 al 57% en el 2019. Sin embargo, fomentar esta tendencia no solo requiere fuentes de financiación para inversiones a largo plazo, sino también una visión a futuro para mantener la producción sostenible.

En un esfuerzo por aumentar la exposición del fondo en la economía azul y financiar negocios y prácticas acuícolas sostenibles, el eco.business Fund desarrolló varias iniciativas en el año 2020 centradas en la industria del camarón, particularmente en Ecuador, ya que se trata del mayor productor de América Latina, responsable del 10,7% de la producción mundial y del 56% para la región.



La primera iniciativa del fondo fue la elaboración y aprobación de una Lista Verde aplicable a la producción sostenible de camarón, que comprende seis medidas y permite al fondo financiar actividades elegibles. Estas medidas incluyen evaluaciones del impacto de la biodiversidad, gestión de efluentes, insumos sostenibles, piensos sostenibles, adquisición de postlarvas, compra de equipos verdes, procesamiento de residuos de camarones y mejoras en la

La producción de camarones en América Latina y el Caribe representa el

18%

del mercado mundial.

La proporción de la producción camaroneira acuícola, respecto de la caza silvestre, aumentó del

28%

en 2000 al

57%

en 2019.



infraestructura. Las actividades que contemplan este tipo de medidas, por ejemplo, reducen la generación de residuos peligrosos y la contaminación del agua, protegen los manglares o aumentan la participación de la producción certificada.

Adicionalmente, el Programa de Asistencia Técnica del eco.business Fund impartió a sus aliados financieros ecuatorianos una serie de talleres para promover el acceso a la financiación a los productores certificados en el sector camaroneero. Los temas de estos talleres abarcaron la importancia de las prácticas ambientales y sociales adecuadas, así como los mecanismos de mitigación presentados por los esquemas de certificación para la producción de camarones.

Un nuevo proyecto piloto en acuicultura

El Programa de Asistencia Técnica también implementó un proyecto de prueba para la Lista Verde, a fin de comprobar si responde adecuadamente a los impactos ambientales de la industria y es de utilidad para las instituciones financieras.

Con este fin, el Programa seleccionó compañías camaroneras ecuatorianas que implementaron una serie de medidas ambientales sostenibles, pero que aún presentaban vacíos en su intento por optar a la certificación Aquaculture Stewardship Council (ASC). El estándar ASC otorga una certificación independiente para más de 150 indicadores y es ampliamente reconocido como el

esquema de certificación más exigente y estricto para la acuicultura.

Las brechas identificadas se utilizaron posteriormente para diseñar planes de acción que indicaran las prácticas que cada empresa debería implementar para mejorar su desempeño medioambiental, social y empresarial. Algunas de las medidas apuntan a garantizar, por ejemplo, el uso cero de antibióticos durante todo el ciclo de producción, la utilización de los equipos de seguridad proporcionados por parte de los trabajadores, y la manipulación segura de productos químicos y materiales peligrosos.

Esta información se complementó con una Evaluación del Impacto Ambiental de la Biodiversidad y una Evaluación Participativa de Impacto Social. Las evaluaciones, aplicadas con los trabajadores y las comunidades, permitieron identificar 30 especies de aves nativas y 26 especies forestales que contribuyen a estabilizar funciones ecosistémicas como el control de inundaciones y la regulación climática. Además, facilitaron la



Estructura

Mensaje del Presidente de la Junta Directiva
Mensaje del Asesor

Evolución del eco.business Fund
El enfoque para gestionar el impacto y la sostenibilidad
Cifras Clave

Sectores
Aliados
Prestatarios
finales

Inversores
Contacto & Créditos
Aviso legal

Honduras

Ecuador

identificación de riesgos y definieron un sistema de gestión social y ambiental.

Con los planes de acción y los resultados de las evaluaciones en sus manos, las compañías camaroneras procedieron a cerrar las brechas identificadas mediante la implementación de diversas actividades, entre las cuales se puede mencionar la siembra de 760 plantas nativas para aumentar la biodiversidad y proteger los ecosistemas locales y las áreas de valor de conservación, o la regulación de los contratos de subcontratistas para garantizar que estén en conformidad con las normas y reglamentos locales.

Adicionalmente, se instalaron aireadores más eficientes en recursos, impulsados por energía renovable, así como alimentadores automáticos para reducir el consumo de energía de las empresas en un 33%. Estos equipos se aprovecharon en un estudio para medir el impacto ambiental y empresarial obtenido al incorporar nuevas tecnologías en sus sistemas de producción.

Rentabilidad en la Sostenibilidad

La implementación de nuevas prácticas sostenibles resulta beneficiosa, no solo por razones ambientales, sino también para la rentabilidad de las propias empresas. Los nuevos alimentadores automáticos, por ejemplo, reducen el índice de conversión de los alimentos en los estanques de camarones en un 11%, lo que significa, esencialmente, que se necesita menos alimento para producir un kilogramo de camarones. Esto se traduce en la reducción de efluentes de nitrógeno y fósforo, en la mejora de la calidad del agua y en una disminución en la contaminación del agua,

así como en los costos de los alimentos. Una de las principales preocupaciones en la crianza de camarones es la cantidad de nitrógeno y fósforo liberados hacia la atmósfera, lo que agrava la crisis climática. De hecho, el cultivo de camarón de intensidad media puede liberar hasta 654 mg/m²/día de CH₄, 498 mg/m²/día de CO₂ y 26 mg/m²/día de N₂O₂. El promedio de la industria es de 35,5 kg por tonelada métrica (kg/t) para el nitrógeno y 10,7 kg/t para el fósforo. No obstante, el eco.business Fund invierte en explotaciones camaroneras con certificación ASC que no vierten más de 25,2 kg/TM de nitrógeno y 3,9 kg/TM de fósforo, de acuerdo con las normas establecidas por la ASC.

Al final del proyecto, los productores estarán listos para solicitar y recibir la certificación ASC, acceder a nuevos mercados y operar un sólido sistema de gestión ambiental y social.

Alentar a más productores a obtener una certificación sostenible se ha convertido en una prioridad para el Programa de Asistencia Técnica. En

33% en reducción del consumo energético mediante el uso de alimentadores automáticos y aireadores eficientes en recursos alimentados por energía renovable



este empeño, el Programa intensifica sus esfuerzos para llegar a los clientes de las instituciones aliadas del fondo mediante el desarrollo de una herramienta de autoevaluación. Esta herramienta está disponible para las industrias del café, la caña de azúcar, el banano y el camarón y les permitirá identificar qué prácticas sostenibles aún requieren implementarse para calificar a los estándares de sostenibilidad como ASC, Rainforest Alliance o Fairtrade. También les proporcionará

información sobre los beneficios de las certificaciones y las prácticas sostenibles.

En adelante, el fondo ampliará las alianzas con instituciones que puedan ofrecer financiación a las empresas acuícolas que estén comprometidas a realizar la transición hacia prácticas de producción sostenibles, como aquellas que protegen los manglares nativos.

Criterio ASC No. 7.5 Carga contaminante de efluentes:

Las fincas de camarones no descargarán más de

25,2
kg/t

de nitrógeno y

3,9
kg/t

de fósforo.*

* El uso excesivo de antibióticos afecta a las comunidades microbianas naturales, que desempeñan un papel clave en los procesos ecológicos fundamentales, especialmente en el mantenimiento de la calidad del suelo y del agua.

Acuicultura: aumento global y latinoamericano de la demanda y la exportación de camarones congelados

Durante los últimos cinco años
en porcentajes



El valor de exportación mundial de camarones congelados aumentó un 4%

El valor de exportación de camarones congelados de América Latina aumentó un 25%

El valor de exportación de camarones congelados aumentó un 58% en Ecuador

Fomentando el turismo sostenible en América Latina y el Caribe

Cuando se piensa en turismo, vienen a la mente imágenes de relajación, aventura y placer. En efecto, la razón de ser del turismo es satisfacer la necesidad de realizar actividades de ocio y experiencias únicas. En América Latina, la industria turística es uno de los principales contribuyentes a la economía de la región, la cual aporta más del 8,7% a su PIB y registra un crecimiento promedio anual del 4,4%, esperando alrededor de 50,8 millones de llegadas internacionales cada año.

Según el informe anual de la Organización Mundial del Turismo, en América Latina y el Caribe esta industria tiene una participación en el mercado global del 5,6%, tanto en las llegadas internacionales de visitantes como en los ingresos percibidos. Es evidente que el turismo es una importante fuente de ingresos y los gobiernos de toda la región fomentan su crecimiento.

Pese a ello, los establecimientos turísticos son responsables de un elevado consumo de agua y generadores de residuos y emisiones; se sabe también que los visitantes consumen al menos tres veces más que la población local. Aun así, crece el número de viajeros más conscientes del medio ambiente y de su huella de carbono, con lo cual la industria turística necesita adaptarse para ser más sostenible y garantizar beneficios a largo plazo.

Una forma de lograrlo es mediante la transición hacia un turismo más sostenible. De hecho, el Informe de viajes sostenibles de 2019 de Booking.com indica que el 70% de los viajeros del mundo estarían más dispuestos a reservar un alojamiento sabiendo que es amigable con el ambiente. El turismo sostenible es, en muchos casos, la mejor alternativa para proporcionar una fuente de ingresos y empleo alternativo en regiones con ecosistemas ricos donde otras industrias no pueden y no deben penetrar.

El camino hacia la inversión en turismo sostenible

El término turismo sostenible hace referencia a una condición, y no a un tipo de turismo. El tipo de turismo depende del producto que se ofrezca. Existen algunos productos turísticos que se caracterizan porque su enfoque está en la conservación y preservación de los recursos naturales o culturales, como el ecoturismo. Los bienes intan-

70%
de los viajeros del mundo estarían más dispuestos a reservar un alojamiento sabiendo que es amigable con el medio ambiente



gibles como la cultura y la naturaleza son, en muchos casos, la razón por la que un destino es relevante en el mercado. El turismo sostenible es, por lo tanto, un modelo que se esfuerza por encontrar un equilibrio entre los beneficios, la conservación de los bienes culturales y naturales y la atención a las necesidades de los visitantes y de las comunidades que los acogen.

Por ejemplo, los ingresos percibidos por entradas a los parques naturales protegidos, como las Islas Galápagos, se utilizan solo con fines de protección del medio ambiente. Es un hecho que los productos ecoturísticos son motores positivos para el desarrollo sostenible, ya que promueven las visitas a áreas naturales y contribuyen con su conservación. El ecoturismo es, probablemente, el mejor ejemplo de un producto turístico que mejora la implementación de principios sostenibles.

Varios estudios de investigación sugieren que, en América Latina, la industria turística está compuesta principalmente por pequeñas y medianas

empresas. Un análisis de una muestra representativa conducida por la Fundación Unión Europea - América Latina y el Caribe reveló que el 70% de las empresas en este sector tienen menos de 50 empleados y el 65% tiene un volumen de facturación inferior a USD 1 millón. Siendo el turismo un pilar de la economía para muchos países latinoamericanos, debe producirse un cambio para desarrollar la industria de forma sostenible y garantizar que no afecte los ecosistemas locales.

Y es en esta área donde ha intervenido el eco.business Fund.

Con el ánimo de crear un portafolio que permitiría invertir en el sector turístico y hacerlo más sostenible, el fondo investigó cómo funciona el turismo, qué partes interesadas participan, cuál es su impacto y cómo opera su cadena de valor. También llevó a cabo un análisis específico acerca de los estándares voluntarios de turismo sostenible para integrarlos a su lista de sellos elegibles. Entender la aplicación de los estándares voluntarios y las prácticas verdes utilizadas en el sector turís-

65%

de los negocios turísticos en América Latina tienen una facturación inferior a 1 millón de USD



tico, permite al fondo determinar cuáles son los negocios y medidas elegibles para proporcionar financiación directa, o ayudar a las instituciones asociadas a identificar empresas elegibles dentro de su propia cartera.

En última instancia, la investigación permitió al fondo agregar cinco prácticas de inversión elegibles que se incluirán en la Lista Verde para la industria del turismo sostenible. Estas prácticas se refieren a la conservación y eficiencia del agua y la energía, la gestión de residuos sólidos y la economía circular, y la conservación del patrimonio

La posible recuperación de residuos mediante la transformación de los residuos alimentarios y orgánicos en compost, o el reciclaje de plástico y papel, pueden ayudar a reducir la eliminación de estos hasta en un

50%

natural y cultural. Por ejemplo, la posible recuperación de residuos mediante la transformación de los residuos alimentarios y orgánicos en compost, o el reciclaje de plástico y papel, pueden ayudar a reducir la eliminación de residuos hasta en un 50%. Además, las innovaciones en tecnología de aire acondicionado ofrecen soluciones para reducir hasta un 50% el consumo de electricidad. En el caso de la refrigeración, los equipos de alta eficiencia podrían resultar en una reducción del 20% al 30% en consumo eléctrico. El consumo de agua en los baños, que representa el 30% - 40% del total, puede reducirse en un 30% - 40% al reemplazar los cabezales de ducha, inodoros y grifos de lavabo.

Hasta el momento, los estándares voluntarios de turismo sostenible, elegibles para inversiones del fondo, son Rainforest Alliance Tourism y Global Sustainable Tourism Council Destinations. En el 2020, Rainforest Alliance tenía 76 empresas certificadas en América Latina y el Caribe, de las cuales el 44% se encuentran en México. El fondo ha incluido tres nuevas certificaciones, que en con-

creto son: EarthCheck, Green Globe y el Programa de Turismo Sostenible de Costa Rica.

COVID-19 y Turismo

Cuando la pandemia del coronavirus golpeó a las industrias de viajes, turismo y hostelería en todo el mundo, el Banco Promerica, una de las instituciones aliadas al fondo en Costa Rica, requirió la ayuda del Programa de Asistencia Técnica del eco.business Fund para implementar algunas medidas de asistencia temporal a sus clientes turísticos, como apoyar su capacidad de adaptación a las nuevas condiciones del mercado.

Puesto que el turismo es un pilar importante para el crecimiento económico de Costa Rica, y se ve directamente afectado por la pandemia actual, el Banco Promerica quiso asegurarse de que sus clientes hoteleros recibieran apoyo adicional.

Según datos del Banco Central de Costa Rica, el PIB del país disminuyó un 4,5% en el 2020, siendo

el turismo la actividad económica más afectada, ya que se produjo una caída del 40,7% en la ocupación de hoteles y restaurantes.

La alianza dio lugar a que el Programa de Asistencia Técnica patrocinara la creación de un kit de herramientas turísticas para los clientes hoteleros del banco, compuesto por 25 medidas, diseñadas por expertos en turismo, para guiar al sector en la recuperación sostenible de los efectos de la crisis. Obtenga más información sobre la creación del kit de herramientas de turismo en la [página 37](#) de este informe.

Uno de los clientes del Banco Promerica, Jim Dámalas del Hotel Sí Como No, compartió su opinión sobre este kit de herramientas: "El hotel Sí Como No, no es solo un resort, es un refugio para la vida silvestre. Cuando las medidas del confinamiento fueron adoptadas para contener la propagación del COVID-19, los horizontes de nuestro negocio eran simplemente desconocidos y en constante cambio. El kit de herramientas, sin embargo, nos permitió ser flexibles y responder a las

40,7%

cayó la ocupación de hoteles y restaurantes durante la pandemia del coronavirus en 2020

fluctuantes circunstancias, ya que fuimos capaces de ajustar nuestra estrategia de mercadeo para atraer a más visitantes locales, y poder implementar protocolos COVID y comunicarlos de forma sencilla y eficiente".

El Banco Promerica se esfuerza por proyectarse como un fiel promotor del sector turístico después de la pandemia. En ese sentido, además de brindar apoyo personalizado a través del kit de herramientas para aliviar las cargas operativas y económicas impuestas por la crisis del COVID-19, también ofrece créditos verdes para alentar a las empresas a ser más sostenibles y, por lo tanto, más resilientes a cualquier impacto futuro.

"Gracias al apoyo del eco.business Fund, en cooperación con el Banco Promerica, estamos en capacidad de invertir en un sistema de saneamiento moderno, sustituyendo el actual de 20 años de antigüedad, donde las aguas grises de las habitaciones y restaurantes se reciclan y reutilizan para riego. Ahora podemos reciclar el 80% de nuestras aguas residuales", comenta Dámalas.

¿Qué sigue?

Con el soporte brindado por el Programa de Asistencia Técnica del eco.business Fund, Banco Promerica busca posicionarse como un proveedor financiero líder para el sector del turismo sostenible. Los socios planean ampliar el alcance del trabajo ya desarrollado con el kit de herramientas turísticas, al crear un programa piloto para probar sus medidas y analizar cómo esto contribuiría para que los clientes obtengan un estándar de sostenibilidad. El programa también ayudará a aumentar la exposición del fondo al turismo mediante nuevas asociaciones con bancos locales o mediante la financiación directa de las empresas turísticas. Esto le permitirá apoyar una recuperación sostenible de la industria.

El desarrollo del kit de herramientas y su prueba de impacto también plantearán al fondo opciones de inversión adicionales en Ecuador, Perú o México, donde el turismo es de gran relevancia. El



Programa de Asistencia Técnica tiene previsto evaluar el potencial del turismo sostenible en estos países e identificar a las principales partes interesadas con quienes podría trabajar.

Hacer más sostenibles infraestructuras, como los sistemas de transporte o los sitios de esparcimiento y turismo, es una forma de reducir el impacto de la industria en los ecosistemas. Otra medida aplicable es conservar el patrimonio natural

mediante la educación de la población local y la restauración del medio ambiente.

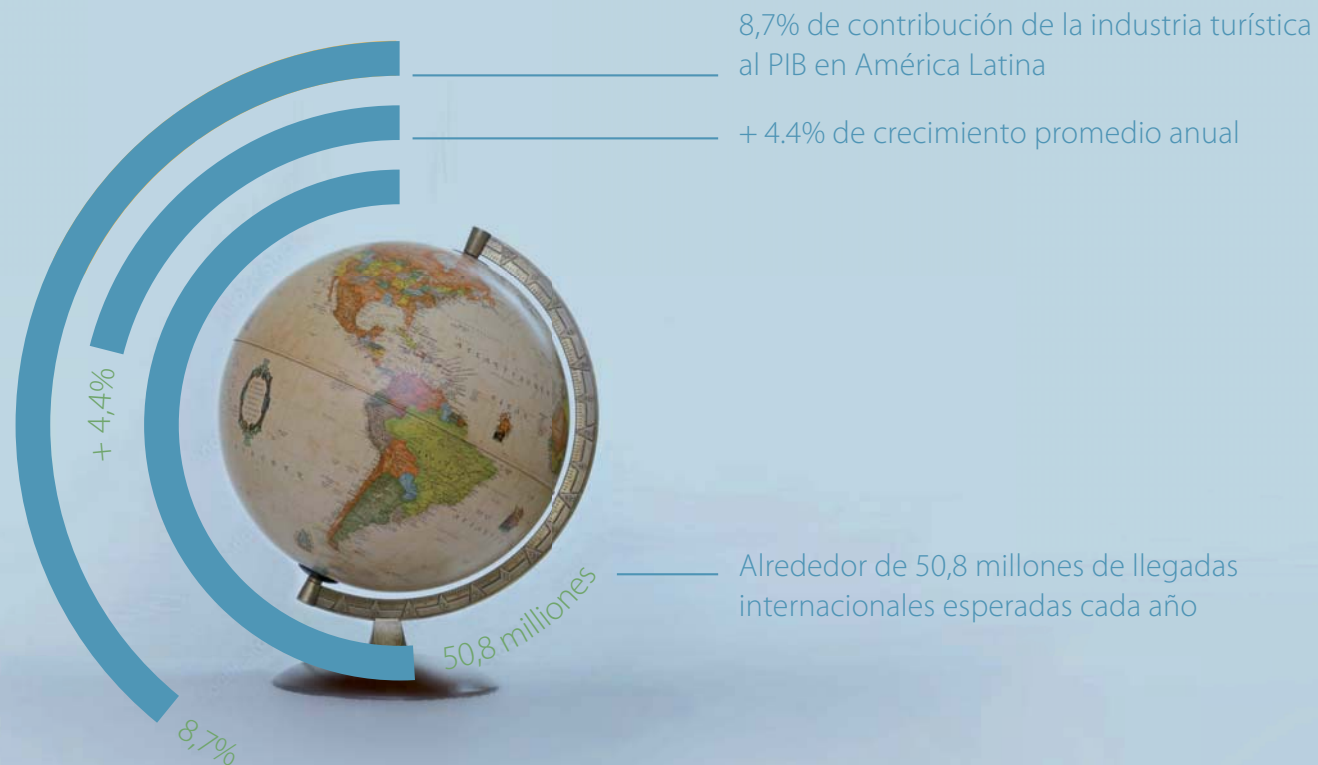
La exhaustiva investigación del fondo sobre el sector turístico, que ha dado lugar al desarrollo de su Lista Verde, lo ha provisto para satisfacer la creciente demanda de turismo sostenible en la región y difundir la conciencia de que el turismo solo puede crecer si se preserva su fundamento: un ecosistema saludable y único.

“El kit de herramientas de turismo COVID-19 nos permitió ser flexibles y responder a las fluctuantes circunstancias, ya que fuimos capaces de ajustar nuestra estrategia de marketing e implementar protocolos COVID.”

JIM DÁMALAS

Gerente del Hotel Si Como No y cliente del Banco Promerica

5 Años Invirtiendo en Sostenibilidad: La Industria del Turismo en América Latina



Fuente:
UNWTO Panorama OMT del turismo internacional Edición 2018:
<https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419890>



2015-2020

5 Años Invirtiendo en Sostenibilidad

Aliados

Defendiendo un Sistema de Gestión Ambiental y Social

Estudio de caso con Banco del Pacífico

Ubicado en la costa oeste de América del Sur y, atravesando el gran meridiano, Ecuador es considerado uno de los países más biodiversos del mundo. Su amplia variedad de condiciones físicas y ambientales da lugar a una impresionante diversidad de ecosistemas naturales.

Con el propósito de financiar negocios sostenibles que preserven la biodiversidad única del país, el eco.business Fund se asoció con el Banco del Pacífico (BdP), la segunda entidad financiera más grande de Ecuador, dedicada no solo a promover la inclusión financiera sino también a proporcionar servicios financieros que respeten estrictos estándares ambientales y sociales, a fin de crear nuevas oportunidades para todos sus clientes actuales y potenciales.

La ubicación geográfica del banco en la región de Guayas, una zona productiva clave de Ecuador, además de su habitual apoyo a la agroindustria, lo han convertido en un socio estratégico para el



eco.business Fund en su intención de llegar a los productores y procesadores agrícolas del país, un rubro que, según el Banco Mundial, representa el 9% del PIB de Ecuador. De hecho, el 60% de los clientes del BdP participan en actividades productivas, principalmente en el sector agrícola. Por lo tanto, el fomento de prácticas sostenibles entre estos clientes para proteger la base del éxito de sus clientes, que es un entorno saludable, se convirtió en una prioridad para el banco.

“Nuestra ética de trabajo siempre ha estado orientada por principios de gestión sostenible y social”, afirma Cristina Cajiao, subdirectora del Departamento de Riesgos Ambientales, Sociales y Jurídicos de BdP. “Pero no nos habíamos dado cuenta del gran número de oportunidades disponibles en el espacio financiero sostenible. Trabajar con el eco.business Fund ha aumentado nuestra capacidad de proporcionar financiación verde a empresas sostenibles en todo el Ecuador”.



9%
del PIB de Ecuador corresponde a los productores y procesadores agrícolas del país

60%

de los clientes del Banco del Pacífico participan principalmente en el sector agrícola

Una inmersión profunda en el Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)

Al tiempo que aumentaba la financiación de las agroindustrias sostenibles, el BdP trabajaba en colaboración con el eco.business Fund para mejorar su SARAS. Al integrar un SARAS bien diseñado a sus decisiones crediticias, el banco ha podi-

do evaluar exhaustivamente el impacto global de sus actividades, mitigar los riesgos y esforzarse por lograr un rendimiento más sostenible.

Como instrumento, el SARAS permite evaluar los problemas ambientales y sociales de los clientes y de las transacciones bancarias y, gracias a la capacitación recibida sobre el tema, el banco está en condiciones de evaluar más transacciones en

su cartera comercial. Esta herramienta también proporciona directrices sobre cómo supervisar el desempeño ambiental y social de los clientes. Los datos que proporciona el SARAS pueden servir como principal insumo para estructurar nuevos productos financieros o servicios de asesoramiento en el banco. Contar con un buen SARAS es un paso crucial para la implementación de cualquier producto enfocado en la sostenibilidad que el banco quiera desarrollar en el futuro.



Ecuador

Banco del Pacífico
Guayaquil

Quito (Capital)

“Trabajar con el eco.business Fund ha aumentado nuestra capacidad de proporcionar financiación verde a empresas sostenibles en todo el Ecuador”

CRISTINA CAJIAO

Directora Adjunta del Departamento de Riesgos Ambientales, Sociales y Legales en Banco del Pacífico

El entrenamiento en SARAS, que tuvo una duración de casi doce meses, involucró un profundo análisis de las operaciones del banco.

Como primera medida, se evaluó la cartera bancaria para comprender mejor el tipo de clientes, incluidos la industria, los sectores productivos y la ubicación de las operaciones. En segundo lugar, se clasificaron los riesgos ambientales y sociales de los proyectos como bajo, medio o alto, para permitir un proceso de evaluación eficiente. Por último, la estructura del SARAS se discutió con la alta gerencia, dado que la implementación de este sistema cambia sustancialmente el proceso de asignación de crédito. Una vez aprobado, se capacitó al personal del Equipo Ambiental y Social (A&S) y a los oficiales de préstamos sobre cómo proporcionar créditos a clientes existentes y potenciales, mediante el uso de un SARAS.

A través del SARAS, el banco puede comprender mejor el rendimiento A&S de sus clientes. Ahora el banco está en capacidad de ofrecer soluciones adicionales de asesoramiento y financiación,

como el producto Crédito Verde. Se trata de una línea de crédito dedicada a financiar empresas que cuenten con alguna de las etiquetas de sostenibilidad aprobadas por el eco.business Fund. Este tipo de clientes participan principalmente de la silvicultura y de las industrias de camarón, atún, caña de azúcar, cacao y frutas. El capital recibido se invierte principalmente en transiciones a equipos e infraestructuras ecológicas, así como en mejoras en el proceso de producción, tales como el riego por goteo para fincas y la gestión del agua y los residuos. A lo largo del 2019 y del 2020, se han desembolsado 76 préstamos, cubriendo aproximadamente el 25% de los clientes agroindustriales del banco.

“La base de la estrategia de sostenibilidad del banco es el SARAS”, afirma Cajiao. “Gracias al Programa de Asistencia Técnica del eco.business Fund, hemos podido mejorar sustancialmente nuestros procedimientos y herramientas internos para asegurarnos de mitigar los posibles riesgos ambientales y sociales al financiar a un cliente o un proyecto”.



Juntos, el eco.business Fund y el BdP aumentan la disponibilidad de financiación y mejoran la experiencia para las prácticas empresariales y de consumo que fomentan los esfuerzos de conservación en la región. Aumentar la capacidad del sector financiero local al implementar el SARAS en las decisiones de préstamos, crea condiciones positivas para generar beneficios sociales y ambientales a nivel sistémico.

25%
de los clientes agroindustriales del BdP han recibido financiamiento verde

Todas las transacciones superiores a los

350.000

son evaluadas a través del SARAS.

Durante la fase piloto, se evaluaron

10

clientes de las categorías de riesgo social y ambiental “alto” o “medio”.

Promoviendo la financiación verde en Costa Rica con el Banco Promerica

Costa Rica es el primer país de Centroamérica que se ha comprometido a ser neutral en carbono para el 2050, y el primero en haber alcanzado tasas netas positivas de deforestación. Aunque se trata de un país pequeño, que representa solo el 0,03% de la masa terrestre mundial, ostenta casi el 6% de la biodiversidad del planeta. Esta fue una de las razones por las cuales Costa Rica fue el primer país al que recurrió el eco.business Fund para cumplir su misión de financiar empresas sostenibles que conserven la biodiversidad, promuevan el uso sostenible de los recursos naturales y mitiguen y se adapten a los efectos del cambio climático.

Nace una alianza

Como una de las instituciones financieras más avanzadas de la región en materia de sostenibilidad, Banco Promerica fue identificado como aliado estratégico para el fondo, en virtud de su compromiso y ambición de crecer como financiador sostenible en Costa Rica.

En el año 2019, el fondo realizó una inversión de USD 10 millones con el propósito específico de movilizar capital hacia empresas ecológicamente responsables en la agricultura y su respectiva cadena de valor. Dado que la agricultura es uno de los principales contribuyentes de la economía costarricense, encontrar formas de apoyar este sector clave fue de suma importancia para apoyar el objetivo del fondo hacia la transformación verde.

“Cuando nos asociamos por primera vez con eco.business Fund, no percibimos todo el potencial que podía tener una agroindustria con una certificación de sostenibilidad voluntaria”, afirma Gabriela Baez Luna, gerente de riesgo crediticio del Banco Promerica. “Así que, cuando tuvimos la oportunidad de asistir a talleres de capacitación en los que se explicaron los beneficios de financiar empresas certificadas, adoptamos un enfoque más estratégico para incorporar agronegocios certificados a nuestra cartera”.

Las capacitaciones fueron organizadas por el Programa de Asistencia Técnica, que trabaja en cola-



boración con el fondo para profundizar y afianzar su impacto. Los funcionarios del banco aprendieron cómo las empresas certificadas reportan una mayor rentabilidad, reducción de costos, mejora de la reputación y aumento de la productividad, por lo que se animan a hacer que los agronegocios certificados sean más significativos en su cartera. En la actualidad, el Banco Promerica posee una cartera verde de USD 100 millones, de los cuales el 51,82% se ha desembolsado en el sector

agroindustrial a través de líneas de crédito verdes. Adicionalmente, las certificaciones permiten a las instituciones aliadas aprovechar la experiencia comprobada de terceros en las actividades de sostenibilidad de sus clientes.

Los clientes agrícolas de Banco Promerica, certificados por Rainforest Alliance, están implementando prácticas sostenibles que protegen los recursos naturales y el medio ambiente como, por

Aunque Costa Rica representa solo el

0,03%

de la masa terrestre mundial, ostenta casi el

6%

de la biodiversidad del planeta.



10.000

litros de herbicidas se han evitado en Costa Rica a través de la alianza del fondo con el Banco Promerica

ejemplo, limitar el uso de fertilizantes y pesticidas, con lo que consiguen reducir el exceso de escorrentía y contaminación de agua dulce, atenuar el riesgo de la contaminación cruzada de los trabajadores y minimizar el agotamiento de la flora y fauna del suelo. Gracias a la financiación facilitada por el eco.business Fund, el banco puede apoyar la agricultura sostenible de 3.000 hectáreas de piñas y 4.100 hectáreas de plátanos. Según el Indicador 2.8 de Rainforest Alliance¹, estas hectáreas combinadas representan más que 10.000 litros de herbicidas. Conozca más sobre las medidas y prácticas sostenibles implementadas por uno de los clientes certificados del Banco Promerica y el Grupo Aproveco, en la [página 44](#) de este informe.

COVID-19 y turismo

Cuando se produjo la pandemia mundial a principios del 2020, Costa Rica no estuvo exenta del enorme trastorno económico causado por el cierre de fronteras y las restricciones de viaje. De hecho,

el PIB de Costa Rica disminuyó un 4,5% en 2020, siendo el turismo la actividad económica más afectada con un decrecimiento cercano al 70%.

El Programa de Asistencia Técnica elaboró un paquete de respuesta al COVID-19 para ayudar a las instituciones financieras aliadas de la región a gestionar la crisis. Esto incluyó, por ejemplo, apoyo en la gestión de carteras y reestructuración de préstamos, gestión del riesgo crediticio y adaptación de la oferta de productos en respuesta a la crisis.

Dado que el turismo es uno de los principales contribuyentes de la economía del país, esto motivó a que Banco Promerica buscara formas de apoyar las necesidades de sus clientes en la industria durante la pandemia.

¹ Las fincas ubicadas en zonas donde la cubierta vegetal natural original es forestal, deben establecer y mantener, como parte del programa de conservación, una sombra permanente distribuida homogéneamente en todas las plantaciones; la sombra debe tener un mínimo de 70 árboles individuales, por hectárea, que incluya al menos 12 especies autóctonas por hectárea, una densidad de sombra de al menos 40% en todo momento, y las copas de los árboles deben incluir al menos dos estratos o historias.



“Una vez implementadas las medidas de confinamiento, nuestros clientes se vieron en dificultades para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado”, afirma Gabriela Baez Luna. “De manera que, después del lanzamiento del paquete de respuesta al COVID-19, solicitamos apoyo al equipo del Programa de Asistencia Técnica para su implementación entre nuestros clientes de la industria turística. Posteriormente, nos ayudaron también a desarrollar un set de herramientas dirigido a este grupo de clientes”.

“El turismo sostenible tiene el potencial de conservar la biodiversidad, en todos los países donde el turismo es muy relevante para la economía.”

CAMILA SILVA ARANGO

Oficial Senior en Finance in Motion para el Programa de Asistencia Técnica del eco.business Fund en América Latina y el Caribe

Creación del Kit de Herramientas de Turismo

El kit de herramientas tiene como fin mejorar la resiliencia de 315 clientes bancarios en la industria del turismo, en particular los hoteles. Un ejemplo de su aplicación, puede ser la identificación de nuevos modelos de negocio, adaptando las herramientas de comunicación y mercadeo a las nuevas condiciones del mercado y promoviendo la adopción y utilización de prácticas y equipos ecoeficientes.

El PIB de Costa Rica disminuyó un

4,5%

en 2020, siendo el turismo la actividad económica más afectada, con un decrecimiento cercano al

70%





“Cuando el Banco Promerica se puso en contacto con el fondo en busca de una solución para el sector turístico, empezamos a trabajar conjuntamente para diseñar este kit de herramientas”, explica Camila Silva Arango, oficial senior de Finance in Motion para el Programa de Asistencia Técnica del eco.business Fund en América Latina y el Caribe. “El turismo sostenible tiene el potencial de conservar la biodiversidad, no solo en Costa Rica, sino también en otros países donde el turismo es muy relevante para la economía”.

La creación del kit de herramientas fue apenas el inicio en el plan del eco.business Fund para expandirse hacia el sector del turismo sostenible. Actualmente, el fondo y el Banco Promerica están trabajando juntos para incorporar criterios de

elegibilidad orientados específicamente a este sector. De esta forma, el fondo estará en capacidad de canalizar más inversiones para el turismo sostenible que priorice el medio ambiente, mediante la conservación del agua y la energía (p. ej., calderas de biomasa, recolección de agua de lluvia), la eficiencia del agua y la energía (p. ej., sistemas eficientes de calefacción, ventilación y aire acondicionado) o al proteger la cultura y el patrimonio natural (p. ej., equipo y adquisición de material para cultivar plantas nativas para la gestión del paisaje y la restauración forestal).

Para obtener más información sobre la gestión del fondo en los criterios de elegibilidad para el sector turístico, puede dirigirse a la [página 27](#) de este informe.

Prospectos para el futuro

La colaboración entre Banco Promerica y el eco.business Fund ha permitido a ambas instituciones aprovechar sus sinergias para promover la financiación verde en la región. Desde reconocer los beneficios de las normas sostenibles voluntarias hasta financiar agroindustrias certificadas, o desarrollar un conjunto de herramientas para clientes del sector turístico durante la crisis, el banco ha demostrado que invertir en sostenibilidad es fundamental para apoyar a la sociedad y al medio ambiente, incluso en las más difíciles condiciones.

“En adelante, le daremos prioridad a la financiación para mitigar el cambio climático. La crisis del COVID acabará pronto, pero la crisis climática es un hecho que permanecerá”, afirma Michelle Espinach, gerente de Banca Sostenible del Banco Promerica.

En este esfuerzo, el banco no solo planea aumentar la financiación de las agroindustrias sosteni-



“La crisis del COVID acabará pronto, pero la crisis climática es un hecho que permanecerá.”

MICHELLE ESPINACH

Gerente de Banca Sostenible del Banco Promerica

bles, sino también alinear su estrategia de negocio con los Principios de Banca Responsable de Iniciativa Financiera Ambiental de las Naciones Unidas (PNUMA FI) y su cartera al Cero Neto en 2050, de acuerdo con nuestro compromiso con la Alianza Bancaria Cero Neto. El Programa de Asistencia Técnica del eco.business Fund apoyará a Banco Promerica diseñando un plan de acción para alinear su estrategia con estas iniciativas globales.

“Con el apoyo del eco.business Fund como socio confiable y solidario, estamos seguros de que podemos convertirnos en los agentes de cambio necesarios para que la financiación verde sea más generalizada, no solo en Costa Rica, sino en todo el mercado latinoamericano a través de la red más amplia del Grupo Promerica”.

En la actualidad, el Banco Promerica posee una cartera verde de

100

millones de USD, de los cuales el

51,8%

se ha desembolsado en el sector agroindustrial a través de líneas de crédito verdes.

Costa Rica es considerado como el país que posee la mayor densidad de biodiversidad del mundo*

Costa Rica alberga más 500.000 de 500.000 especies

.... que representan casi el 5% del total de especies estimadas en todo el mundo



10% El 10% de las especies de mariposas conocidas en todo el mundo habitan en Costa Rica

1.251 Hay cerca de 1.251 especies de mariposas en Costa Rica

0,03% Aunque Costa Rica representa solo el 0,03% de la masa terrestre mundial, ostenta casi el 6% de la biodiversidad del planeta

* Fuente: https://en.wikipedia.org/wiki/Wildlife_of_Costa_Rica

Elaboración de té certificado en Kenia

El sector agrícola es la columna vertebral de la economía keniana y una de las principales fuentes de empleo del país, ya que sustenta a más del 40% de la población total y cerca del 70% de la población rural.¹ Más específicamente, la industria del té constituye la mayor exportación agrícola de Kenia y genera alrededor del 26% de los ingresos totales de exportación, con lo que contribuye un 4% al PIB del país.²

Al ser un cultivo de plantación de secano en Kenia, el té depende en gran medida del clima para su óptimo crecimiento. La planta se cultiva al este y al oeste del Great Rift Valley, en zonas de elevada altitud de entre 1.400 y 2.700 m sobre el nivel del mar, donde las precipitaciones oscilan entre 1.800 y 2.500 mm anuales.

Sin embargo, la producción de té se ha mantenido inestable en los últimos años, y los productores se enfrentan a precipitaciones reducidas y erráticas, episodios más frecuentes de granizo o



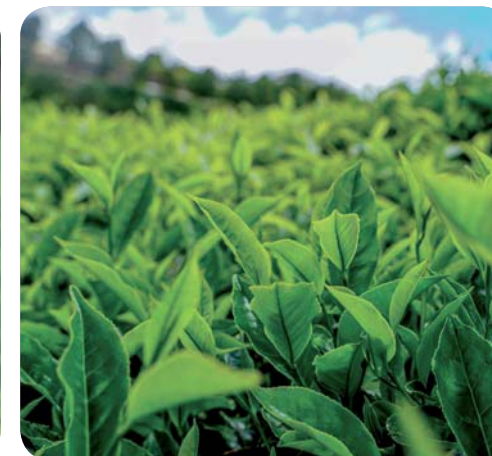
heladas, así como a temperaturas crecientes que afectan gravemente los rendimientos y los niveles de productividad. De hecho, las investigaciones sugieren que el estrés ambiental causado por el cambio climático, especialmente con la sequía, representa una pérdida de rendimiento del 14% al 20% y del 6% al 19% de mortalidad vegetal.²

“Antes de la expansión del fondo al África subsahariana, realizamos un análisis exhaustivo del mercado en Kenia para entender las condiciones de mercado de diversos cultivos, incluido el té, y evaluar el impacto que nuestra financiación y asistencia técnica podrían proporcionar para impulsar la producción sostenible de esos cultivos”, dice Jaspreet Stamm, directora del subfondo para el África subsahariana. “El sector del té en

“El sector del té en Kenia es un área clave de enfoque, debido a su importancia económica para el país, pero también implica un alto grado de vulnerabilidad a los efectos del cambio climático.”

JASPREET STAMM

Directora del subfondo para el África subsahariana



La industria del té es la de mayor exportación agrícola en Kenia y genera alrededor del

26%

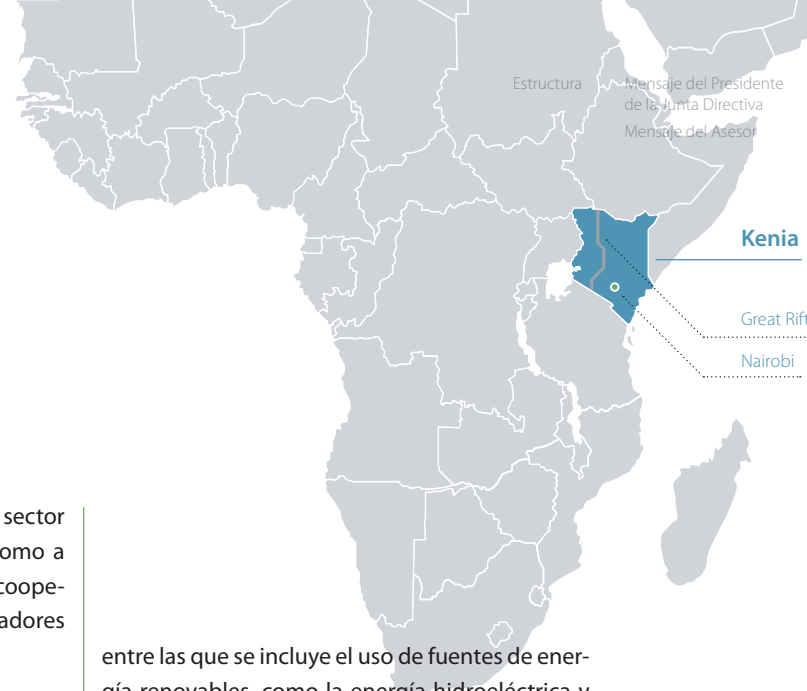
del total de los ingresos por exportación, contribuyendo así al

4%

de su PIB.

¹ <http://www.fao.org/kenya/fao-in-kenya/kenya-at-a-glance/en/>

² Muoki, Chalo & Maritim, Tony & Oluoch, Wyclife & Kamunya, Samson & Bore, John. (2020). Revista Frontiers in Plant Science. La lucha contra el cambio climático en la industria keniana del té (traducción libre del título en inglés). Combating Climate Change in the Kenyan Tea Industry. Frontiers in Plant Science. 11. 10.3389/fpls.2020.00339.



Evolución del eco.business Fund
El enfoque para gestionar el impacto y la sostenibilidad
Cifras Clave

Sectores
Aliados
Prestatarios finales
Inversores
Contacto & Créditos
Aviso legal

Kenia es un área clave de enfoque, debido a su importancia económica para el país, pero también implica un alto grado de vulnerabilidad a los efectos del cambio climático”.

Por eso, el eco.business Fund busca oportunidades de inversión en la industria del té a lo largo del país, a fin de aumentar la resiliencia de este cultivo al cambio climático. En este empeño, el fondo ha unido esfuerzos con el Co-Op Bank, el tercer banco comercial más grande de Kenia y el principal banco de sociedades cooperativas agrícolas. Con esta alianza, los socios proporcionarán

el crédito necesario a las agroindustrias del sector del té certificadas en sostenibilidad, así como a otros sectores, tales como las sociedades cooperativas de café y a productores y exportadores hortícolas (incluida la floricultura).

Además de brindar apoyo a los cultivos resilientes al clima, los aliados también están dispuestos a promover las prácticas sostenibles que garanticen la viabilidad del sector del té a largo plazo, financiando, por ejemplo, actividades que disminuyan la dependencia de la leña como principal fuente de combustible en la producción de té,

entre las que se incluye el uso de fuentes de energía renovables, como la energía hidroeléctrica y las plantas solares.

“Estamos entusiasmados de trabajar con Co-Op Bank y apoyar su esfuerzo por llegar a los productores certificados”, detalla Stamm. “Juntos, podremos contribuir a promover el sector agrícola de Kenia y lograr un desarrollo de resiliencia al clima.”

“Juntos, podremos contribuir a promover el sector agrícola de Kenia y lograr un desarrollo de resiliencia al clima.”

JASPREET STAMM
Directora del subfondo para el África subsahariana

Marzo 2020
Primera asociación en el África subsahariana



El sector del té en Kenia es muy vulnerable a los efectos del cambio climático



El estrés ambiental causado por el cambio climático, especialmente con la sequía, representa una pérdida de rendimiento del 14% al 20% y una mortalidad de las plantas del 6% al 19%

Fuente: Muoki, Chalo & Maritim, Tony & Oluoch, Wyclife & Kamunya, Samson & Bore, John. (2020). Combating Climate Change in the Kenyan Tea Industry. *Frontiers in Plant Science*. 11. 10.3389/fpls.2020.00339.



2015-
2020

5 Años Invirtiendo en Sostenibilidad

Prestatarios finales

Abundantes cosechas de banano certificado

El Grupo Aproveco está ubicado en la provincia de Limón, en la costa oriental de Costa Rica. Esta empresa familiar estableció su negocio hace más de 35 años con el propósito de cultivar frutas tropicales, ejecutar programas de reforestación y proporcionar servicios logísticos. “Nos sentimos muy orgullosos de ver el crecimiento de la compañía. Al inicio, contábamos con 200 hectáreas de tierras de cultivo y con una visión para desarrollar la empresa. Sin embargo, no podíamos hacerlo todo por nuestra cuenta y necesitábamos un socio que proporcionara fondos adicionales”, comenta Tenorio Álvarez, gerente del Grupo Aproveco.

Gracias al apoyo de instituciones financieras, como el Banco Promerica, entidad aliada del eco.business Fund, la compañía pudo obtener los préstamos necesarios para desarrollar su estrategia de crecimiento y convertirse en el líder nacional de producción alimentaria sostenible y eficiente que es hoy, con el banano como cultivo principal. De hecho, la compañía ostenta una de las tasas de productividad más altas entre los pro-



ductores sostenibles con un promedio que supera las 4.100 cajas por hectárea al año.

Sostenibilidad en la práctica

“Desarrollar nuestro negocio ha tomado tiempo, pero priorizar la sostenibilidad ha sido siempre una parte fundamental en nuestra estrategia. Eso nos ha llevado, por ejemplo, a implementar un

programa de renovación de tierras para recuperar la calidad del suelo y aumentar la productividad, o a invertir en un sistema de tratamiento de aguas residuales que recircula hasta un 20% del agua”, dice Álvarez. El grupo, del que hacen parte 13 fincas, ha reservado entre el 10% y el 18% de la tierra cultivable para la conservación de bosques y zonas nativas que funcionan como corredores biológicos en mejora de los índices de biodiversidad y la calidad del paisaje.



Grupo Aproveco
ha reservado entre un
10 y un 18%
de terreno por explotación
para la conservación
de bosques y zonas nativas

El consumo de agua en las cuencas se ha reducido en un **36%**

Además de contar con las certificaciones Rainforest Alliance y GlobalG.A.P, la compañía ha implementado prácticas sostenibles en cada paso de la cadena de valor. “Todo lo hacemos con la mentalidad de proteger los recursos naturales que nos rodean, y para garantizar la sostenibilidad a largo plazo”, afirma Didier Bejarano, director de Sostenibilidad Ambiental del Grupo Aproveco. “Por ejemplo, para prevenir la contaminación del agua o el suelo, utilizamos agroquímicos orgánicos que contienen canela, clavo de olor, remolacha y mostaza, para eliminar plagas presentes en las hojas de plátano, como la Sigatoka negra. A pesar

de que esta plaga puede reducir el rendimiento del fruto en un 50%, estamos decididos a encontrar soluciones orgánicas para combatirlo”. Asimismo, cada envase de fruta de 13 kg produce tan solo 80 gramos de residuos, 100% reciclables y convertibles en otros productos como listones para escaleras, plataformas, o tejas.

En términos de ahorro hídrico, la compañía ha implementado una serie de medidas para utilizar el agua de manera responsable. Además de utilizar agua reciclada, la empresa ha logrado ahorros en este recurso al rediseñar los estanques donde

se lava la fruta que, de una capacidad volumétrica de entre 115 m³ y 120 m³, se redujo a 86 m³, reduciendo el consumo de agua en un 36%.

Pero salvaguardar los ecosistemas en los que se encuentran las plantaciones no es el único foco



Costa Rica

San José (Capital)

Aproveco Group
Provincia de Limón

“Cuando empezamos, teníamos la visión de hacer crecer la empresa. Sin embargo, no podíamos hacerlo solos y necesitábamos un socio que nos proporcionara fondos adicionales.”



TENORIO ÁLVAREZ
Gerente del Grupo Aproveco

Noviembre 22, 2019
eco.business Fund concede un préstamo de 10 millones de USD al Banco Promérica



de sostenibilidad del Grupo Aproveco. Para la empresa también es importante proteger los medios de subsistencia de sus empleados. Es un hecho que, además de pagar salarios más altos que el estándar de la industria, la empresa proporciona servicios médicos in situ para los trabajadores y sus familias, así como útiles escolares para los hijos de los empleados. “Garantizar el bienestar de los trabajadores es un componente clave de la sostenibilidad. Tenemos más de 2.000 empleados, la mitad de los cuales son mujeres. Ellos son la esencia de la compañía y, por tanto, queremos garantizar que se sientan protegidos.” dice Bejarano.

Planes para el futuro

El Grupo Aproveco busca continuamente formas de mejorar y crear un impacto positivo tanto para su comunidad como para su entorno. Ejemplo de ello son los planes de inversión en energías renovables con tecnologías como paneles solares para plantas de embalaje y bombas de agua. Además, se está explorando el uso de drones o

ultraligeros en lugar de aviones para rociar agroquímicos, ya que esto reducirá la dispersión hacia los bosques nativos y las plantaciones circundantes.

En última instancia, los planes del Grupo Aproveco apuntan a la neutralidad en las emisiones de carbono. “Actualmente medimos nuestra huella a través de indicadores como combustibles, fertilizantes y generación de residuos”, señala Bejarano. “Queremos medir esto con precisión para determinar cómo llegar a ser neutrales en carbono en los próximos años”.

“Nos sentimos orgullosos de cuán lejos hemos llegado. Seguimos afinando continuamente nuestra estrategia de sostenibilidad encontrando nuevas formas de aplicar la tecnología moderna; lo hacemos seguros de que es la forma de crecer como empresa y de proteger el medio ambiente, al mismo tiempo. No es una tarea fácil, pero sabemos que, gracias al apoyo de instituciones afines como el eco.business Fund, esto es posible”, concluye Álvarez.

100% Reciclaje de los empaques de fruta



Se producen

80g

de residuos por cada
paquete de fruta de

13kg,

de los cuales el

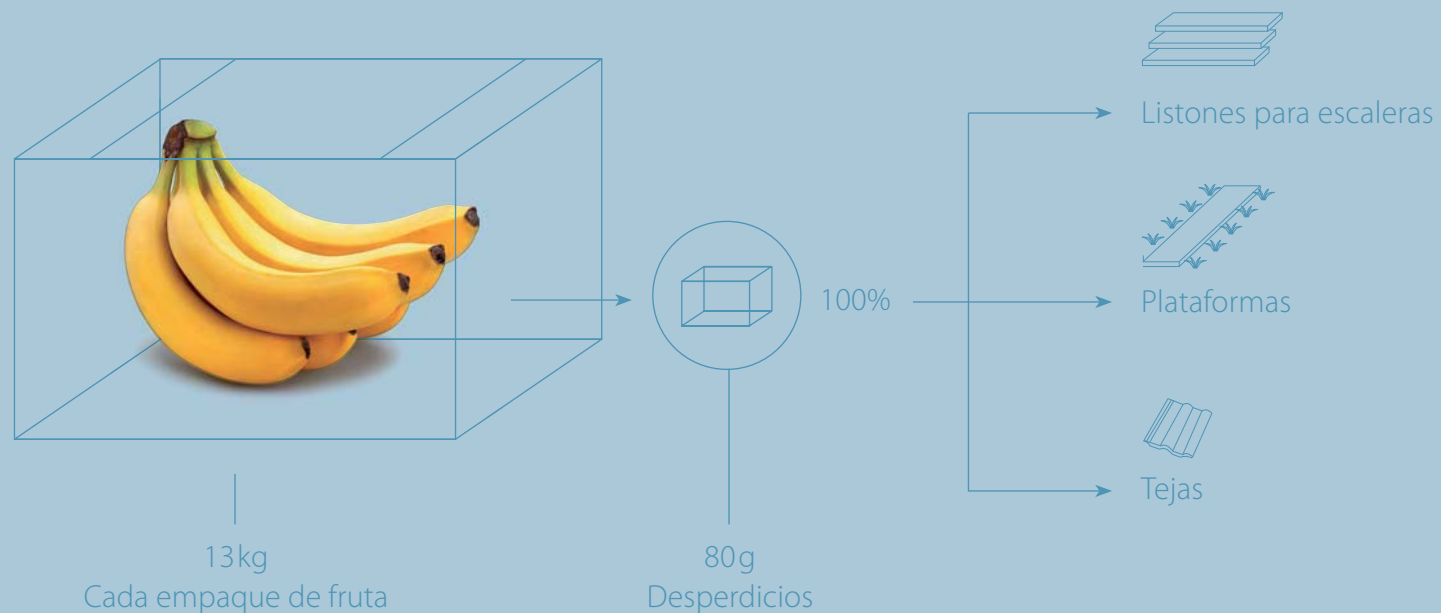
100%

se recicla y se convierte en otros
productos, como listones para
peldaños de escaleras y plataformas
de campo, o tejas para techos.



5 Años Invirtiendo en Sostenibilidad: Solo 80 gramos de residuos se producen por cada envase de fruta,

... los cuales son 100% reciclables y convertibles en otros productos.



Las semillas del éxito sostenible

La floricultura juega un papel fundamental en la economía ecuatoriana. De hecho, Ecuador ostenta el tercer lugar entre los principales exportadores mundiales de flores cortadas, abasteciendo a 72 países de todo el mundo. No obstante, a pesar de los beneficios económicos y sociales que aporta, la floricultura ha sido objeto de escrutinio por parte de los ambientalistas, en virtud de su dependencia a agroquímicos nocivos que pueden contaminar el aire, el suelo y las fuentes de agua, si se utilizan de manera incorrecta.

Comprendiendo la complejidad que supone equilibrar la rentabilidad con la protección del medio ambiente, el eco.business Fund proporciona financiación a empresas de floricultura sostenible, a través de sus instituciones financieras aliadas. Un ejemplo de ello es Rosadex, ubicada en Cayambe, Ecuador. Esta empresa familiar, que se estableció en 1994 con tres hectáreas de cultivo, ha triplicado su tamaño a lo largo de los años. La compañía está comprometida con la sostenibilidad y cumple con estándares internacionales



de sostenibilidad ambiental, como Rainforest Alliance. Para financiar sus operaciones sostenibles, la compañía ha recibido préstamos del Banco del Pacífico, entidad aliada al fondo desde hace mucho tiempo.

Gracias a la financiación obtenida a través del fondo, Rosadex implementa continuamente nuevas prácticas de sostenibilidad. Como primera

medida, la empresa aplicó la rotación de cultivos con rosas, anémonas y ranúnculos, a fin de que el suelo no agote sus nutrientes esenciales por el uso repetido de un tipo de planta en la misma parcela, con lo que reduce la dependencia de fertilizantes químicos, pesticidas y herbicidas. Al verificar constantemente la salinidad del suelo, la empresa puede controlar y reducir con precisión el uso de fertilizantes y agroquímicos en un 50%.



“Nuestras rosas brotan con más flores o con cabezas más grandes. Encontrar un rosa spray con cinco flores por tallo es muy difícil, lo que hace que nuestras flores sean especiales.”

ANDRÉS DÁVALOS
Gerente General de Rosadex



Además, las rosas cosechadas por Rosadex tienen cualidades únicas: “Nuestras rosas brotan con más flores o con cabezas más grandes. Encontrar un rosa spray con cinco flores por tallo, como las

50%
menos agroquímicos utilizados por Rosadex en flores cultivadas en invernadero

Rosadex logró un **85%** más de eficiencia en el consumo de agua al utilizar el riego por goteo

nuestras, es muy difícil, lo que hace que nuestras flores sean especiales. Creo que nuestra excelente gestión del suelo y el uso responsable de los agroquímicos son la razón de ello”, explica Andrés Dávalos, director general de Rosadex.

Por otra parte, las flores de Rosadex se cultivan en invernaderos, y no al aire libre, lo que previene que el viento arrastre entre un 50% y 60% de los agroquímicos rociados sobre rosas. El riego por goteo también se aplica para no agotar los recursos hídricos locales. Este tipo de riego mantiene

unas condiciones óptimas de humedad del suelo y provee una eficiencia 85% mayor en comparación con el riego por aspersión, lo que mejora los rendimientos de los cultivos en más de un 50% y reduce la necesidad de fertilizantes en más de un 30%. Además, Rosadex utiliza un sistema de reciclaje de agua para capturar y tratar el exceso hídrico.

“Desde nuestros inicios, redujimos el uso de productos químicos en un 10% en comparación con otros cultivadores de flores. Con el tiempo, he-



mos logrado disminuirlo hasta en un 40% y esperamos reducirlo aún más en el futuro”, explica Dávalos.

Enfocados en ello, Rosadex estableció hace diez años un laboratorio para el cultivo de diversos tipos de bacterias saludables, a fin de crear fungicidas verdes y orgánicos que contribuyan a reducir el uso de productos químicos. Se trata de una práctica especialmente importante, ya que las infecciones fúngicas se dan comúnmente en las rosas y son muy difíciles de evitar.

Valle de Cayambe

Quito (Capital)

Ecuador

“Con el tiempo hemos logrado disminuir el uso de químicos hasta en un 50% y esperamos reducirlo aún más en el futuro.”

ANDRÉS DÁVALOS

Gerente General de Rosadex



50% menos de fertilizantes utilizados por hectárea

El trabajo en laboratorio permitió a la empresa cultivar a escala comercial un biofungicida llamado Trichoderma, que hoy se ha convertido en un punto focal de la estrategia de sostenibilidad de Rosadex. La importancia de este desarrollo es crucial ya que, si bien los fungicidas sintéticos permiten cultivar flores de alto valor, son nocivos tanto para el medio ambiente como para los humanos. Con el uso de Trichoderma, sin embargo, los hongos causantes de muchas enfermedades se reducen y las plantas pueden absorber nutrientes con mayor facilidad.

Asimismo, la compañía utiliza un agente biológico conocido como Pseudomonas, que facilita la biodegradación y la biorremediación de los compuestos sintéticos hallados en el suelo y el agua, y ayuda a las plantas a absorber los fertilizantes que promueven su crecimiento. Esta aplicación permite a la empresa utilizar un 50% menos de fertilizante por hectárea, frente al promedio de otras fincas. Al explorar nuevas bacterias y hongos, la compañía mejora continuamente su gestión del suelo – incluidos sustratos y fertilizantes – para



conservar el terreno, minimizar los riesgos de contaminación y reducir los costos de producción.

“Si queremos seguir cultivando flores en el futuro, debemos asegurarnos de cuidar los cimientos, el suelo y el recurso más valioso de la vida, que es el agua”, dice Dávalos. Estas tierras han estado aquí por siglos y queremos garantizar que las generaciones futuras puedan seguir beneficiándose de su abundancia, pero hacerlo de forma responsable.”



“Estas tierras han estado aquí por generaciones y queremos garantizar que las generaciones futuras puedan seguir beneficiándose de su abundancia, pero haciéndolo de forma responsable.”

ANDRÉS DÁVALOS
Gerente General de Rosadex

La floricultura juega un papel fundamental en la economía ecuatoriana. De hecho, Ecuador ostenta el

3^{er}

lugar entre los principales exportadores mundiales de flores cortadas, abasteciendo a

72

países de todo el mundo.

Floricultura: Flores y Rosas cortadas en el mundo y en América Latina

Durante los últimos cinco años
En porcentajes



3er

Ecuador es el tercer mayor
exportador de flores cortadas
del mundo

75%

Cerca del 75% de las flores
exportadas de Ecuador
son rosas

Un siglo cultivando café

José Guillermo, también conocido como Epe, y María de los Ángeles Álvarez Prunera son propietarios y administradores de Malacara, una finca cafetera familiar situada a 1.650 m sobre el nivel del mar, en cercanías al volcán Santa Ana, en El Salvador. Esta zona hace parte de la región cafetalera de Apaneca - Lamatepec, reconocida como el "Cinturón Dorado del Café" debido a la extraordinaria calidad del grano que allí se produce. La tradición de cultivar café de alta calidad ha pasado de generación en generación desde el año 1888.

En la actualidad, la finca tiene una extensión de 39 hectáreas, plantadas en un 80% con café Bourbon (rojo, amarillo y naranja) y algunas variedades como Pacamara, Gesha y Kenya SL28. A través del tiempo, la marca Malacara ha sido reconocida en el mundo del café como una de las mejores de El Salvador por su consistencia en la calidad de la taza.

"Nuestra ubicación junto al volcán Santa Ana hace única nuestra forma de cultivar. El suelo vol-



cánico es rico en minerales y proporciona un terreno extremadamente fértil, que no solo facilita el cultivo de café, sino que también le aporta un sabor increíble", comenta Guillermo.

Los suelos volcánicos cubren el 1% de la superficie terrestre, pero sostienen el 10% de la población mundial. Esto suele atribuirse a su elevada fertilidad natural y a su contenido en minerales como el feldespato, el cuarzo, el magnesio, la cristobalita y la tridimita.

"Nos sentimos afortunados por vivir justo al lado de un volcán, cuyos suelos han beneficiado a mi familia durante generaciones. No obstante, podemos ver cuán vulnerable es este entorno y por eso hacemos todo lo posible por garantizar la protección del medio ambiente", explica José Guillermo – Epe –.

Con el propósito de desarrollar su negocio y continuar produciendo café de alta calidad, la em-



"Nuestra manera de cultivar es única, ya que el suelo volcánico es rico en minerales y proporciona un terreno extremadamente fértil que no solo facilita el cultivo de café, sino que también le aporta un sabor increíble."

JOSÉ GUILLERMO

Propietario y Administrador de la Finca Malacara

presa ha sido adjudicataria de préstamos del Banco Hipotecario durante más de diez años, y desde el 2017 es beneficiaria de la financiación proporcionada por el eco.business Fund para la implementación de prácticas sostenibles. Entre las prácticas implementadas por la familia está el uso de un fertilizante orgánico elaborado a partir de residuos de ganado, tratado con un biodigestor. Además, se ha prohibido por completo el uso de glifosato, que es un herbicida ampliamente utilizado en plantaciones de café y, en su lugar, cuentan con un biofungicida para el control de las enfermedades, llamado Trichoderma, con lo cual evitan el uso de químicos nocivos y mejoran la solubilización de nutrientes minerales para regular el crecimiento de las plantas.

Durante todo el proceso productivo, la finca Malacara busca minimizar el impacto medioambiental de sus operaciones mediante el uso sostenible de

32,2

millones de toneladas de carbono son almacenadas por las plantaciones de café en El Salvador cada año, cantidad equivalente a la liberada por

6,8

millones de automóviles anualmente.

42%

menos humedad del suelo en los cultivos de café al sol, en comparación con las que tienen follaje frondoso como cubierta

los recursos naturales, contribuyendo así a la preservación de la biodiversidad de El Salvador. La mayoría de las medidas sostenibles implementadas en la producción forma parte de la Lista Verde de actividades sostenibles del fondo, y el único motor que las impulsa es la convicción de José Guillermo de proteger el medio ambiente.

Otra práctica agrícola sostenible implementada en el negocio familiar es el cultivo de café bajo

sombra, que de otro modo obligaría a la tala de árboles valiosos para dar espacio a las granjas. Este sistema agroforestal, además, promueve la generación de ciertos nutrientes en el suelo y proporciona un microclima favorable para las plantas.

“Hacemos del cuidado ambiental nuestra prioridad, pues entendemos que de él depende nuestro sustento y el de la comunidad local. Entre el

50% y el 70% de nuestro café se cultiva bajo sombra, porque hemos visto los beneficios que esto trae para el medio ambiente y para el propio grano de café”, señala José Guillermo.

El 7% de las tierras forestales en El Salvador son plantaciones de café cultivadas bajo sombra. Los métodos tradicionales de cultivo de café bajo sombra, que requieren menos labranza y uso agroquímico, pueden ayudar a mantener la es-

Finca Malacara
Región cafetera de Apaneca-Lamatepec cerca del volcán Santa Ana

San Salvador (Capital)

El Salvador

“Hacemos del cuidado ambiental nuestra prioridad, pues entendemos que de él depende nuestro sustento y el de la comunidad local.”

JOSÉ GUILLERMO

Propietario y Administrador de la Finca Malacara

tructura y la fertilidad del suelo. Además, la humedad del suelo en los cultivos de café al sol puede ser de un 42% menor en comparación con las que tienen follaje frondoso como cubierta, lo que significa que el café cultivado al sol requerirá 7.409 metros cúbicos de agua más por hectárea al año para producir el mismo volumen de café verde (840 kg/ha), ya que no pueden absorber nutrientes con facilidad. Además, un sistema de



Una sola ave podría rescatar de **23 a 65** libras de café por hectárea de las plagas cada año

producción bajo sombra imita la estructura de un bosque, estimulando los servicios ecosistémicos, en particular aquellos prestados por las aves, que actúan como depredadores de las plagas de insectos que amenazan los cultivos de café. De hecho, las investigaciones sugieren que una sola ave podría rescatar de la acción de las plagas entre 23 y 65 libras de café por hectárea cada año.¹ Asimismo, el follaje y el sistema de raíces de los árboles de una plantación cultivada bajo sombra, como la especie Inga Eludis, reducen el impacto de las irregularidades climáticas. Los árboles enriquecen naturalmente el suelo con nitrógeno y materia orgánica y reducen la erosión, entre otros beneficios para la biodiversidad.

“En las plantaciones podemos ver muchas aves y vida silvestre, por ejemplo, ciervos, que no se habían visto en muchos años”, observa José Guillermo.

Pero no solo prospera el medio ambiente a partir de las prácticas agrícolas de la Finca Malacara, la

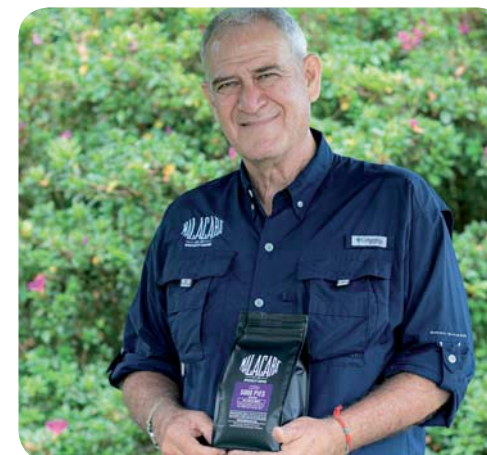


comunidad local se beneficia también de su compromiso social. José Guillermo y María de los Ángeles Álvarez Prunera han establecido en las fincas, por ejemplo, una escuela y una clínica, donde la comunidad puede acceder a medicina primaria de forma gratuita.

“La comunidad es como una familia extendida. Incluso contamos con alojamiento disponible

para quienes desean quedarse cómodamente en las fincas, sin necesidad de desplazarse todos los días, y subsidiamos los costos de alimentos de primera necesidad”, añade José Guillermo.

El modelo de negocio sostenible de la Finca Malacara demuestra que es posible adaptarse a las condiciones climáticas cambiantes, cuidar nuestro entorno ecológico y social y seguir liderando un negocio floreciente. A futuro, estos pro-



Los suelos volcánicos cubren el

1%

de la superficie terrestre, pero sostienen el

10%

de la población mundial.

¹ <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S092180091830764X?dgcid=author>

Aumento en la producción y exportación de café en América Latina y el mundo

Durante los últimos cinco años
en porcentajes



+ 14%

La producción global de café
se incrementó en un 14%



+ 4%

El valor global de exportaciones
de café se incrementó
en un 4%



+ 3%

Tanto la producción de café como
su valor de exportación en América Latina
aumentaron un 3%, con Brasil y Colombia
liderando las exportaciones

Inversores

2015-2020



Contacto

**Para consultas generales
América Latina y el Caribe:**

Finance in Motion GmbH
(Asesor del fondo)
Sandra Abella
Avenida Calle 72 No. 6-30,
office 1901,
Bogotá, Colombia

+57 1745 7073-439
lac@ecobusiness.fund

**Para consultas generales
África subsahariana:**

Finance in Motion GmbH
(Asesor del fondo)
Jaspreet Stamm
Carl-von-Noorden-Platz 5
60596 Frankfurt am Main,
Germany

+49 69 271 035 947
africa@ecobusiness.fund

Para inversores:

Finance in Motion GmbH
(Asesor del fondo)
2, rue Henri Heine
L-1720 Luxembourg

+352 20 33 40 74
investors@ecobusiness.fund

Twitter

<https://twitter.com/ecobusinessfund>

YouTube

https://www.youtube.com/channel/UCNXv9H0Li_Z-wlmH10xUM2A



2015-2020

Créditos

Publicado por	eco.business Fund
Concepto y Diseño	Finance in Motion GmbH (www.finance-in-motion.com) Hilger Boie Waldschütz Design (www.hbwdesign.de)
Fotografías	eco.business Fund S.A. SICAV-SIF Photo by Andres Hernandez on Unsplash (cover); Photo by Sora Sagano on Unsplash (p. 14); L. Durant (p. 16); Camila Silva (p. 17); Nicolás Ordoñez (p. 18); Aglomerados Cotopaxí (p. 22); The Nada (p. 23-25); Jackson Douglas on Unsplash (p. 26); Shutterstock (p. 27); pexels.com (p. 28); Hotel Sí Como No (p. 30); hamburg_berlin – stock.adobe.com (p. 31); Nicolas Wang'ondu (p. 32); Laura Salgado (p. 33 left), Pilar Jiménez (p. 33 right); Pilar Jiménez (p. 34); Aglomerados Cotopaxí (p. 35); pexels.com (p. 36-38); Photo by Fleur on Unsplash (p. 39); Nicolas Wang'ondu (p. 40-41); NataliTerr – stock.adobe.com (p. 42); Nicolás Ordoñez (p. 43-46); bergamont – stock.adobe.com (p. 47); The Nada (p. 48-50); Photo by Oscar Helgstrand on Unsplash (p. 51); Victor Eduardo Sierra Barrera (p. 52-54); Photo by Mae Mu on Unsplash (p. 55 left), Photo by NordWood Themes on Unsplash (p. 55 right)

Para descargar o pedir copias impresas de esta publicación, visite www.ecobusiness.fund

© 2021 eco.business Fund S.A. SICAV-SIF. Todos los derechos reservados.

2015-2020

Aviso legal

El Fondo está registrado en el Gran Ducado de Luxemburgo como una compañía de inversión con capital variable sujeta a la Ley 13 de febrero del 2017 y está reservado para inversionistas institucionales, profesionales u otros inversionistas bien informados, según lo definen las leyes de Luxemburgo. Sin embargo, ninguna autoridad ha aprobado ni rechazado el documento de emisión ni los activos puestos en el Fondo. La información contenida en el presente documento no constituye una oferta ni solicitud en una jurisdicción donde hacerlo es ilegal o donde la persona que haga la oferta o la solicitud no estuviere calificada para hacerla o donde la persona que reciba la oferta o solicitud estuviere impedida legalmente para recibirla, y tampoco constituye un compromiso de parte del Fondo de ofrecer sus acciones, títulos de deuda u otros instrumentos a ningún inversionista. No se otorga ni se pretende dar ninguna garantía por medio de este documento respecto de la exhaustividad, actualidad o suficiencia de la información aquí brindada. No se podrá hacer ninguna inversión excepto sobre la base del documento de emisión en vigor del Fondo.

Los presentes materiales no constituyen oferta ni de venta ni de compra de ningún título. Cualquier oferta de los títulos aquí descritos se hará únicamente mediante memorando de oferta privado y confidencial. Estos materiales no pueden ser distribuidos en los Estados Unidos ni a personas estadounidenses, salvo en virtud de las excepciones establecidas bajo la Securities Act (ley de títulos y valores) de 1933 y la Securities Exchange Act (ley del mercado de valores) de 1934. En caso de que Finance in Motion distribuya estos materiales en los Estados Unidos o a personas estadounidenses, dicha distribución acatará las leyes y normas – federales y estatales – vigentes en Estados Unidos que rijan los títulos y valores, lo que incluye, sin limitación, la Regla 15a-6 de la SEC (ente regulador de la bolsa y valores en EE. UU.). Las ofertas y ventas a inversionistas institucionales estadounidenses ("US Institutional Investors") o a grandes inversionistas institucionales estadounidenses ("US Major Institutional Investors"), según la definición de estos términos en la Regla 15a-6 de la SEC y en los lineamientos interpretativos relacionados, contarán con el acompañamiento de Global Alliance Securities, LLC (GAS) – comisionista de bolsa registrada ante la SEC y miembro de FINRA (web: www.globalalliancecurities.com) –, de conformidad con los requisitos de la Regla 15a-6 de la SEC.

Se prohíbe su distribución en o hacia Canadá, Japón o Australia o a cualquier persona o en cualquier otra jurisdicción donde la ley vigente prohíba dicha distribución.

© ECO-BUSINESS FUND S.A., SICAV-SIF 2021. Todos los derechos reservados.

Ni el eco.business Fund ni el Programa de Asistencia Técnica ni Finance in Motion, como tampoco ninguno de sus accionistas, directores, funcionarios, empleados, proveedores de servicios, asesores o agentes otorgan ninguna representación o garantía ni se comprometen de manera alguna, expresa o implícitamente, ni, en la medida permitida por la ley aplicable, asume responsabilidad alguna, cualquiera que sea su tipo, con respecto a la pertinencia, idoneidad, exactitud, exhaustividad o conveniencia para cualquier inversionista de cualquier opinión, pronóstico, proyección, supuesto y cualquier otra información contenida en o de cualquier otra forma relacionada con este documento, ni asume ninguna obligación de complementar dicha información en la medida que nueva información esté disponible o en virtud de cambios en las circunstancias. El contenido de la presente información está sujeto a cambios sin previo aviso.

El presente documento no trata, necesariamente, cada uno de los temas relevantes ni cubre cada aspecto de los temas a los que se refiere. La información aquí contenida no constituye una asesoría de inversión, ni legal, ni fiscal o de ninguna otra índole. Este documento se ha preparado sin tener en cuenta las circunstancias financieras individuales o de otra índole de las personas que lo reciban.

Todas las cifras relacionadas con el fondo, que se mencionan en este informe, son vigentes a diciembre de 2020.

2015-2020



2015 –
2020

www.ecobusiness.fund