

Sello de Certificación de Comercio Justo FAIRTRADE

www.fairtrade.net



Fairtrade International (FLO) es una asociación sin fines de lucro formada por 24 organizaciones miembros: tres redes de productores y 21 organizaciones nacionales Fairtrade. El sistema Fairtrade incluye Fairtrade International, nueve organizaciones de promoción de Fairtrade y FLOCERT, el principal organismo de certificación independiente del sistema global Fairtrade.



Fruto de cacao

Beneficios Generales:

Corto plazo

- Acceso a mercados.
- Eficiencia operativa y administración de riesgos ambientales y sociales.
- Mejor administración del riesgo de suministro.
- Mejores relaciones laborales.

Largo plazo

- Mejora reputacional de la empresa y de su marca.
- Mejora de la rentabilidad.
- Productores/trabajadores con mejores ingresos y más satisfechos.

Información contacto:

Oficinas centrales: Bonn, Alemania.
Consultas específicas sobre certificación:
<https://www.fairtrade.net/about-fairtrade/contact-us.html>



De acuerdo con la Asociación, los productos que llevan el sello Fairtrade han sido producidos en condiciones de trabajo dignas y comprados a un precio justo que apoya el desarrollo sostenible de la organización productora. El estándar Fairtrade se distingue por la importancia que asigna a los criterios sociales. Por ejemplo, a la transparencia y vida democrática de las organizaciones de productores y a los derechos laborales de los trabajadores agrícolas. El estándar busca conectar y empoderar a los pequeños productores agropecuarios de países en desarrollo para combatir la pobreza y ayudarlos a tomar control sobre su vida.

Costos

Los costos de certificación Fairtrade dependen de factores como: modalidad de participación en el programa; cantidad de productos a certificar; ubicación, número, área, dispersión y uniformidad de unidades productivas; volumen de ventas; número de trabajadores y organismo certificador.

Como rango de precios referencial, expertos certificadores consultados estiman montos entre US\$4.000 y US\$6.000 para la certificación inicial (incluyendo honorarios y gastos del certificador y del mismo sello), y de US\$2,000 a US\$5,000 en el segundo año y subsiguientes. Estos montos no incluyen el costo de las mejoras y el costo del acceso a mercados de comercio justo.

Modalidades

Las modalidades de certificación Fairtrade son:

- **Estándar para Organizaciones de Pequeños Productores:** Esta es la modalidad principal y está dirigida a certificar el trato justo a pequeños productores afiliados en cooperativas, asociaciones y similares.
- **Estándar para Trabajo Contratado:** Aplica a las organizaciones que emplean mano de obra contratada para suministrar productos certificados Fairtrade.

Principales sectores y productos

De acuerdo con el reporte anual de Fairtrade publicado en 2016, en términos de volumen producido los principales cultivos certificados son: bananos, caña de azúcar, café, fruta fresca, cacao, té y uvas.

